www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

první
vydání
2015

BRISK®

Více na stranách 6 a 7.

časopis na podporu cestovního ruchu

NOVASOL

PRONÁJMY REKREAČNÍCH OBJEKTŮ VE 30 ZEMÍCH EVROPY

Vánoční a zimní prázdninové pobyty pro rodiny s dětmi

Chalupy v Krkonoších, Jizerských horách, na Šumavě a v Krušných horách

Chata v Bedřichově – pro 6 osob
již od Kč 2 400,- za osobu za týden

Luxusní chata v Albrechticích
pro 12 osob, bazén/sauna
od Kč 3 400,- za osobu na týden

Pohodlné apartmány v rakouských Alpách
od Kč 2 800,- za osobu na týden

NOVASOL dobrá volba i pro letní dovolenou

Chorvatsko – letní apartmány pro 4–8 osob
již od Kč 1 600,- za osobu na týden

Bulharsko – domy a byty k rekreaci ve známých letoviscích u Černého moře

Francie, Itálie, Španělsko, Portugalsko – letní apartmány **již od Kč 2 400,-** za osobu na týden

Katalogy
NOVASOL
na letní i zimní pobyty
zdarma
na vaši adresu

NOVASOL
téměř 50 let dobrá volba
pro vaši dovolenou

Máte dům nebo byt?
Nabízíme spolupráci

NOVASOL, s.r.o.
Politických vězňů 1597/19, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 222 311 715; +420 602 395 443

NOVASOL, s.r.o.
nám. TGM 809, 468 51 Smržovka
Tel.: +420 483 382 955 ; +420 606 729 702

www.novasol.cz **www.facebook.com/NOVASOL.cz**

NOVASOL

Vítejte

www.skupina.coop

COOP.
Všechno dobré.

coop

Sdružujeme silnou skupinu výrobních družstev v ČR

a jsme členy mezinárodních družstevních organizací. Základem dobře hospodařících států jsou podniky výrobních družstev a malé a střední firmy. Výrobní družstva jsou ryze české firmy s českými pracovníky a hlubokou podnikatelskou tradicí sahající až do 19. století.

Výrobní družstva

nabízí široký sortiment výrobků a služeb:

- Stavby a stavební práce
- Stroje, nástroje a zařízení
- Nábytek a výrobky ze dřeva
- Potřeby pro dům a hobby
- Potřeby pro zemědělce a zahrádkáře
- Kosmetika a chemické výrobky
- Oděvy a obuv
- Kožedělné výrobky
- Hračky, Obaly
- Dárkové a umělecké předměty

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
www.scmvd.cz, marketing@scmvd.cz
tel.: 224 109 111, fax: 224 230 319

NABÍDKY, POPTÁVKY, INFORMACE
na **www.scmvd.cz**

Když nadcházíme k bráně, spatřím po levé straně na ryňku hromadu lidí, a Všudybud dí: „Ej! těchtoť míjeti nemusíme.“ „Což tu mají?“ řekl sem. On:„Poď a viz!“ I přijdeme mezi ně, a aj, oni po dvou, po třech stojíce, točí jeden proti druhému prstem, kroutí hlavou, pleská rukama, drbe se za uši; naposledy jedni výskají, druzí pláčí. „I co se pak to tu spravuje?“ dím já; „komedií-li tito jakou strojí?“ „Ba nemějž ty toho za hru,“ dí tlumočník. „Opravdovéť oni věci mají, jichž jim divno, směšno, hněvno, jak která.“ „Vždyť bych já rád věděl,“ řekl sem, „co to jest, čemuž se diví, čemu smějí, nač hněvají.“ V tom pohlédna spatřím, ani se píšťalkami jakýmis pěstují[1], a jeden druhému přichýle se do ucha píská: kterýž piskot byl-li libý, plésali; pakli skřipavý nějaký, troudili se.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I.P. 1623

[1] jak se zabývají, [2] sběratele a šiřitele novinek

Opravdovéť oni věci mají, jichž jim divno, směšno, hněvno

Jméno časopisu (ochranná známka) Všudybyl bylo inspirováno postavou z Komenského „Labyrintu světa a ráje srdce“, jehož dvaadvacátá kapitola „Poutník mezi novináře[2] trefil“ obsahuje citovanou pasáž. Všudybyl dvacátým rokem poukazuje na tržní podstatu cestovního ruchu. Iniciuje společenskou poptávku, aby mobilní kupní síla daleko víc přispívala k blahobytu obyvatel Česka. K tvorbě pracovních míst a prosperitě oborů, profesí a oblastí, které s turisty a hosty nepřijdou do obchodního či pracovního styku. Zatím totiž Slezsko, Morava a Čechy díky tomu, že jejich regiony každoročně nenavštíví desetitisíce spotřebitelů, zhodnocují zlomek svého potenciálu. Rok co rok tak do veřejných rozpočtů přitéká o stovky miliard korun méně, než kdyby univerzální tržní platforma cestovní ruch, generující zahraniční inkaso, byla pro stát a samosprávy stejnou prioritou jako export, který to umí také. Všudybyl za přispění osobností z rozmanitých oblastí, často mimo sféru služeb poskytovaných hostům a turistům, usiluje o emancipaci cestovního ruchu. Snaží se otevírat oči těm, kteří si cestovní ruch pletou s dovolenými, tedy byznys s konzumací, a mentoruje ty, kteří na úkor obyvatel Česka, nezřídka stejně zákeřně jako zaprodanci zahraniční konkurence, brzdí výkonnost českého tržního hospodářství.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhříněveská 2116/18, 100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

Obsah

6 | Export překračuje 90 %
8 | Aby Česko bylo s to čelit
10 | Česko, silná destinace
11 | Do Českého ráje
12 | Sněžce se vrací investice
14 | Českých 100 nejlepších
16 | Polovina z oceněných klienty
18 | Dovolená v Evropě v soukromí
20 | 9. výroční konference
22 | Varná technologie 3. tisíciletí
24 | Předvánoční inspirace
26 | Vzdělávání v Mladé Boleslavi
26 | Co děláte mimo sezonu?
28 | 17. konference
29 | Maďarsko partnerskou zemí
30 | Národní kulturní památkou
31 | V zajetí lyžařského areálu
32 | Český systém kvality služeb
33 | 32. valné shromáždění
33 | Memorandum o spolupráci
34 | Andělé pro Modré dveře
35 | Jak se rodí Všudybyl
36 | Novoměstský pivovar
36 | Zeměmi Švédů a Norů 2
37 | Státní svátek Rumunska

Všudybyl fotí fotoaparátem OLYMPUS OM-D E-M1

Export Brisku Tábor překračuje 90 % jeho produkce

S předsedou představenstva jedné z nejúspěšnějších ryze českých firem Brisk Tábor, a. s., Ing. Mojmírem Čapkou se potkáváme 28. listopadu 2014 na Pražském hradě záhy poté, co ve Španělském sále při slavnostním vyhlášení výsledků prestižní ankety Českých 100 nejlepších převzal cenu „Gentleman Pro“.

Pane předsedo, podnik Brita, pozdější Brisk Tábor, a. s., byl založen o pět let dřív než Baťovy závody v Sezimově Ústí II. a Moravské akciové strojírny, pozdější Kovosvit, a. s., díky kterému jsem se narodil v Táboře, protože do něj před šedesáti lety můj táta nastoupil jako hlavní metalurg.

Ano, Brisk Tábor v roce 2015 oslaví 80. výročí nepřetržité výroby zapalovacích svíček v Táboře a na území Česka vůbec. Tato výroba nebyla přerušena ani druhou světovou válkou, a na rozdíl jiných českých tradičních fabrik, např. od Poldi Kladno či pražské Waltrovky (pozdějšího Motorletu), neskončila ani po sametové revoluci. Na této skutečnosti mají podíl všichni zaměstnanci firmy, minulí i současní. Jejich um a přístup k firmě, a zejména k technickým otázkám, se předává z generace na generaci. Ano, navazujeme na osmdesátiletou historii, ale pouze s historií se nedá vystačit, protože vývoj jde nesmírně rychle kupředu a v automobilovém průmyslu to platí obzvlášť. Právě zapalovací svíčka je jedním z nejdůležitějších komponentů spalovacích motorů a musí respektovat jejich vývoj i vývoj automobilového průmyslu jako celku. Čelíme tlaku na co nejvyšší výkon, na co nejnižší spotřebu, na ekologii a bezpečnost. Platí zde nové zákonné normy, směrnice Evropské unie. To vše se odráží ve výrobcích a komponentech, které Brisk Tábor produkuje. Vyrábíme nejen zapalovací svíčky a technickou keramiku, ale i snímače. Ty jsou nesmírně zajímavou komoditou, která se velmi dynamicky rozvíjí. Z roku na rok u ní naskakují nárůsty pět, deset, patnáct, dvacet procent. Snímače jsme začali vyrábět ve stovkách kusů. Dnes jich ročně vyprodukujeme přes tři miliony. Diverzifikace výroby, tedy to, že už nevyrábíme pouze zapalovací svíčky, je pro Brisk důležitá. Ilustruje to fakt, že třetinu našich tržeb generují snímače. Za jeden z klíčových momentů v historii Brisku považuji, že jsme se před devatenácti lety rozhodli ponechat senzory ve vývoji. Bude-li tento trend pokračovat, lze očekávat, že v dalších letech díky rozvoji automobilového průmyslu a požadavků na monitoring procesů a diagnostiku, tedy přenos různých fyzikálních veličin, se bude tento komponent v automobilech vyskytovat v desítkách a stovkách kusů.

Foto z cesty prezidenta republiky do Jihočeského kraje. Prezident Václav Klaus (napravo) a předseda představenstva akciové společnosti BRISK Tábor, a. s., Mojmír Čapka (nalevo) v jedné z výrobních hal společnosti BRISK Tábor.

Všudybyl šíří osvětu, že cestovní ruch je univerzální obchodní platformou spojující možnosti a výhody vnitřního trhu a exportu. Díky těmto synergiím je s to zvyšovat kupní sílu a příliv peněz do veřejných rozpočtů v každé navštěvované zemi. V případě Česka by mohly být až stovky miliard korun ročně. Jenomže to by tu nesměla scházet společenská poptávka po takové formě obchodování. To by, i v zájmu strojírenských a ostatních exportujících firem, bylo záhodno výrazně lépe budovat image Česka coby úspěšné a oblíbené země. Proč? Protože zahraniční obchodní partneři a spotřebitelé obvykle bývají toho mínění, že úspěšná a oblíbená země nebude produkovat špatné výrobky. Ne náhodou jsou proto čeští exportéři nejagilnějšími šiřiteli dobrého jména Česka v zahraničí.

Nic jiného nám nezbývá. Česko samo o sobě je malým trhem. Produktivita práce závisí mimo jiné na objemu produkce. Pokud je český výrobce na skutečně vysoké úrovni, zdaleka mu nestačí domácí trh. Z tohoto důvodu místní výrobci (a mám tím samozřejmě na mysli obchodní korporace ve smyslu zákona o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb.), kteří v Česku něco znamenají, musí být úspěšnými exportéry. Export Brisku Tábor překračuje 90 % jeho produkce. Kdybychom byli odkázaní pouze na vnitřní trh České republiky, nejsme s to zaplatit vysoké náklady na vývoj, investice

atd. Kdo zažil období začátku privatizace, ví, že před ní Brisk Tábor vyráběl zhruba devět milionů zapalovacích svíček za rok. V současné době jich vyrábíme až pětačtyřicet milionů kusů ročně. Exportujeme je do více než sedmdesáti zemí světa všech světadílů. Spolu se snímači 40 % své produkce dodáváme přímo na pásy automobilek.

Obchod je mocný čaroděj. Je iniciátorem válečných výbojů i mírotvůrcem. Především světový obchod byl ten, kdo tleskal Československu vyklízejícímu nejen mapy světa, ale především tradiční odbytiště svých výrobků. V současné době exportní aktivity českých firem ovlivňují dopady dění na Ukrajině a vztahy mezi Evropskou unií a Ruskem.

Už jsem zmínil, že Brisk Tábor exportuje do více než sedmdesáti zemí světa. Do Ruska a na Ukrajinu směřuje zhruba dvacet pět procent naší produkce. Co se týče našich ruských partnerů, věřím, že nedojde ke krizovému scénáři. Nás živí ekonomika, obchodní úspěšnost výrobků, vytváření zdrojů pro udržení pracovních míst a rozvoj firmy. Věřím, že politici a jejich diplomaté jsou profesionálové a že nastalé problémy dokážou vyřešit. Hned po privatizaci, na přelomu let 1995/96 jsme pro naši firmu vytipovali rozhodující priority, kterých se držíme dodnes. Jde o rozvoj tří oborů – svíčky v plném sortimentu, technickou keramiku a snímače – a teritoriální rozhodnutí, na jehož základě jsme v době, kdy se z Ruska odcházelo, nastartovali expanzi na ruské trhy, Ukrajinu a do dalších zemí Společenství nezávislých států. Rozhodli jsme se, že v maximální míře budeme podporovat vlastní technický rozvoj, a nikoliv pouze obchod. Těchto základních atributů, které se promítají do našich strategických plánů, se držíme do dnešního dne.

Brisk Tábor opakovaně prokazuje své kvality a sbírá ocenění za oceněním. Díky jednomu takovému osobnímu, „Gentleman Pro“, se, pane předsedo, potkáváme tady na Hradě.

Vedle ocenění, jako je Exportér roku, Nejlepší dodavatel Volkswagenu atd. atd., si neméně vážím ocenění udělovaných právě zde, na nejprestižnějším místě v České republice, ve Španělském sále Pražského hradu, za účasti nejvyšších představitelů naší země. Brisk Tábor tu opakovaně figuruje mezi stovkou českých nejlepších firem. Dnes jsem tu spolu s českým prezidentem Milošem Zemanem, exprezidentem Václavem Klausem, předsedou Ústavního soudu Pavlem Rychetským a dalšími význačnými osobnostmi převzal ocenění „Gentleman Pro“. Naznačil jste, že „Gentleman Pro“ je osobním oceněním. Já je však vnímám jako výraz uznání pro výsledky práce všech pracovníků Brisku Tábor. Co se týče mne samotného, pro mne je rozhodující stabilita zaměstnanosti. Politici většinou hovoří na téma výdělkové úrovně, což je nesmírně důležité, ale podle mého názoru je rozhodující postupovat nejen při řízení firmy, ale také z makroekonomického hlediska i z pohledu národního hospodářství tak, aby byla zachována dlouhodobá hospodářská stabilita a nezávislost.

Naše země, a nejen v meziválečném období, byla průmyslově a technicky vyspělá. Řemeslo, technická zručnost a invence se na Moravě, ve Slezsku a v Čechách stovky let předávaly z generace na generaci. Rozvoj národního hospodářství současného Česka ohrožuje fakt, že se do postproduktivního věku dostávají poslední generace, které dospívaly v dobách, kdy technické vzdělání, dělnické profese a řemesla bylo nejen od koho přebírat, ale i komu předávat.

Stále se řadíme mezi průmyslové země. Hlavním cílem by proto mělo být zvyšování přidané hodnoty produkce, a nikoliv přetvoření naší vlasti na montážní dílnu nadnárodních společností. V Česku by měla být prosazována politika vzdělávání odvíjející se od potřeb národního hospodářství, tedy i průmyslu, což bylo v posledních desítkách let hrubě podceňováno. Od nepaměti, od emancipace řemesel a vzniku fabrik totiž bylo samozřejmostí, že si mistři ve svých dílnách – a později výrobní závody ve svých učňovských zařízeních a průmyslových školách – vychovávali dorost v profesích, které potřebovali, kvůli dlouhodobé perspektivě výroby a bezproblémové generační výměně. A bylo tomu tak i za Baťovy éry i po ní. Nesoulad mezi vzdělávacím systémem prosazovaným státem, resp. připraveností absolventů technických středních a vysokých škol, a potřebami průmyslu se bude těžko napravovat. Brisk Tábor má výhodu v tom, že nemá potřebu stovek techniků. Potřebuje získávat vysoce kvalifikované specialisty, což se mu daří. Otázka návratu sepětí odborného školství s výrobní praxí je nesmírně složitá. Nejen legislativně, ale i po ekonomické stránce. Problematika financování učňovského školství by se proto měla řešit přímo s výrobní sférou. I když se poslední dobou stále častěji ozývají požadavky na pozvednutí výuky technických oborů, bude zde problém s časovou prodlevou. Pokud se stát rozhodne situaci napravit, změna se projeví až po několika letech. Určitě je jí ale třeba. Přebytek politologů, sociologů a dalších podobných profesí je totiž v rozporu s orientací českého hospodářství na export.

Brisk Tábor v roce 2015 oslaví 80. výročí nepřetržité výroby zapalovacích svíček v Táboře a na území Česka vůbec.

Přebytek politologů, sociologů a podobně je v rozporu s orientací českého hospodářství na export.

>>> **www.brisk.cz**

BRISK®

Aby Česko bylo s to čelit krizovému vývoji v globální ekonomice

Na celorepublikové poradě Svazu českých a moravských výrobních družstev, která se konala za účasti prezidenta Hospodářské komory ČR Vladimíra Dlouhého, náměstka ministra průmyslu a obchodu Karla Novotného a generálního ředitele CzechTrade Radomila Doležala 21. listopadu 2014, jsem o rozhovor požádal předsedu Svazu českých a moravských výrobních družstev Rostislava Dvořáka. Pane doktore, tématem vašeho příspěvku na loňské celorepublikové poradě, které se zúčastnil předseda české vlády,

byl projekt restrukturalizace hospodářství České republiky k posílení stabilizace ekonomiky a zaměstnanosti prostřednictvím družstevních výrobních podniků a malých a středních firem (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Jestli včas nepodpoříme změnu současné rizikové struktury našeho hospodářství, bude za pár desetiletí česká ekonomika v háji!“). Náměstek ministra průmyslu a obchodu se mu věnoval i letos.

To, co jsem řekl loni, stále platí. Pokud se naše exekutiva bude vyhýbat zajištění účinné a hlavně neformální podpory rozvoje českého průmyslu, a to zejména na úrovni středních firem a výrobních podniků družstev, a svou nečinnost bude zdůvodňovat například našimi povinnostmi ke globálním evropským zájmům – a upřednostňovat je před zájmy českého hospodářského rozvoje – tak nejenže budeme v háji, ale staneme se vazaly zahraničního kapitálu bez možnosti návratu. Přidaná hodnota a zisky vytvořené českými lidmi potečou víc a víc do zahraničí. Náš návrh na restrukturalizaci hospodářství České republiky je snahou tomu zabránit. Opírá se při tom mimo jiné o analýzy a usnesení orgánů Evropské unie včetně jejího parlamentu. „Na stole“ je už rok. Představuje komplex složitých, nákladných a dlouhodobých odborných úkolů, a možná i proto jej z toho „stolu“ nikdo ze zodpovědných, s výjimkou ministra Mládka, pořádně nezvedl. Záměrem projektu je významně posílit postavení středně velkých výrobních obchodních korporací v hospodářské struktuře České republiky a tak pro naši zemi zajistit jakýsi nárazník schopný kompenzovat důsledky případného krizového vývoje v globální ekonomice a vytvořit předpoklad k tomu, aby mohl český průmysl čelit krizovým výkyvům zaměstnanosti. Ty zřejmě budou přicházet čím dál častěji, protože globální ekonomika to s sebou nese. Projekt restrukturalizace hospodářství České republiky ve vazbě na usnesení vlády jsme členům současné vlády předložili už před volbami loni v listopadu, a opakovaně po jejich

Svaz českých a moravských výrobních družstev

patří mezi nejvýznamnější zaměstnavatelské svazy v Česku. Má přímý vliv na státní správu a samosprávu při tvorbě judikatury ve všech stěžejních oblastech podnikatelských aktivit. Je moderní zastřešující servisní institucí, jejíž členskou základnu tvoří přes dvě stě ryze českých obchodních korporací – výrobních družstev z odvětví strojírenství, stavebnictví, automobilového, chemického, dřevozpracujícího, nábyt-

kářského, oděvního, elektrotechnického, kosmetického a zpracovatelského průmyslu, v uměleckých řemeslech a široké škále služeb. Výrobní družstva jsou významnými exportéry nejen do zemí Evropské unie, ale také do USA, Kanady, Ruska, Brazílie, Kuvajtu, Spojených arabských emirátů a do dalších zemí. Členy svazu jsou výrobní družstva s několika tisíci zaměstnanci a miliardovými obraty, ale zejména střední firmy se stovkami pracovníků. Svaz českých a moravských výrobních družstev disponuje desítkami odborníků, kteří členským podnikatelským subjektům

poskytují právní služby, daňové, ekonomické a finanční poradenství na vysoké profesionální úrovni nebo pro jejich potřeby připravují a realizují projekty, vzdělávací programy, organizují společné expozice na veletrzích a výstavách doma i v zahraničí. Svaz českých a moravských výrobních družstev zastupuje své členy a hájí jejich zájmy při jednáních s vládou, ministerstvy, členy Parlamentu ČR a orgány Evropské unie. Reprezentuje česká výrobní družstva v Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, v Hospodářské komoře ČR, ve Svazu průmyslu a dopravy, v Družstevní Asociaci ČR a v mezinárodních družstevních institucích, k nimž patří zejména Mezinárodní družstevní svaz (ICA), Družstva Evropa, CICOPA a CECOP.

jmenování. Koncepční návrhy realizace i dílčí návrhy, proč a jak začít posilovat český průmysl a české podniky, dostali premiér Bohuslav Sobotka, vicepremiér Andrej Babiš i ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. Ministr Mládek byl jediný, kdo na ně výrazněji zareagoval. Řekl mi, že je připraven věc podpořit a pracovat na ní. Že se závěry souhlasí, ale že to bude dlouhá cesta. Informace, že nám Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v červenci 2014 k realizaci tohoto projektu nabídlo své dva zástupce, dnes zazněla i v projevu náměstka Novotného. Jedním z nich je jeho kolega, náměstek Vladimír Bärtl. 16. prosince 2014 se uskuteční setkání pracovního týmu, na kterém budeme předkládat k jednání návrh opatření, která by se měla realizovat v oblasti koncepčních kroků, ale i v oblasti operativy, aby se postavení středně velkých výrobních firem v Česku začalo posilovat ve vazbě na budoucí tvorbu zdrojů pro státní rozpočet. Je to jeden z našich nejnosnějších úkolů pro budoucnost české ekonomiky. Akční plán vlády na podporu hospodářství a zaměstnanosti měl dobrou myšlenku, ale z našich návrhů nepřevzal téměř nic, protože tenduje k jednoduchosti. Zůstal tak politickou proklamací, nikoliv plánem směrujícím ke skutečným změnám a potřebám českých podniků a podnikatelů. Výsledky se musí odpracovat, a tady politické deklarace a rétorické koncerty nestačí. To už za těch čtyřiadvacet let ví snad každý občan naší země, kromě některých politiků.

Posláním Svazu českých a moravských výrobních družstev je nejen hájit zájmy členských obchodních korporací, ale také zajišťovat pro ně poradenský a další servis v oblasti právní, daňové atd. Ostatně, tak tomu bylo to i v dobách, kdy jsem na svazu pracoval.

Kromě toho, že Svaz českých a moravských výrobních družstev spravuje členským družstvům společný majetek, má další nosné úkoly. Ty se dají shrnout do čtyř okruhů. První je rozšiřování zmíněného servisu a služeb. Druhým je hospodaření s majetkem. Třetím pak jednání se státní správou a samosprávou a ve čtvrtém jde o koordinaci centrálních nákupů. Svaz českých a moravských výrobních družstev jako servisní organizace zajišťuje u nákladových položek, u kterých je to možné, koncentraci požadavků více než dvou set obchodních firem, jež zastřešuje. Tím, že nakupujeme centrálně, dosahujeme výhodnějších nákupních cen a pomáháme tak členům významně snížit některé náklady. Začali jsme u elektrické energie a plynu. Za ty dnes členská výrobní družstva ročně šetří částky v řádech statisíců a milionů korun. Stejně tak zajišťujeme centrální služby mobilních operátorů nebo služby krizového managementu. Svaz v soutěži vybral firmu, která poskytuje poradenské služby podnikům potýkajícím se s problémy, provádí analýzy a navrhuje doporučení ke zlepšení ekonomického stavu. Teď zařazujeme službu zaměřenou na ochranu patentů a vynálezů, průmyslových vzorů apod. Dosud si tyto záležitosti každé členské výrobní družstvo zajišťovalo a hlídalo samostatně. Momentálně jednáme o společném nákupu pohonných hmot. Svaz českých a moravských výrobních družstev chce pro své členy v soutěžích najít jejich dodavatele s cílem získat rozumnou cenu. Vytipováváme i další oblasti, s jejichž nákladovým či organizačním zajištěním může členským subjektům pomoci koordinace a služby hrazené Svazem českých a moravských výrobních družstev. Může jít třeba o specializované právní služby nebo zajištění experta na daňovou problematiku apod. To, že Svaz českých a moravských výrobních družstev takové špičkové odborníky dokáže zabezpečit, je pro členská družstva významná pomoc.

Ano, mezi účastníky porady zazněla chvála na zajišťování a rozšiřování služeb a hospodaření Svazu českých a moravských výrobních družstev. Jaké výsledky očekáváte za rok 2014?

Dobré. Kolegové v představenstvu i v kontrolní komisi a celý kolektiv pracovníků Svazu českých a moravských výrobních družstev rozumí své práci a má plnou podporu členských družstev.

Svaz českých a moravských výrobních družstev se zaměřuje i na komunikaci se státní správou.

Projekt restrukturalizace hospodářství České republiky k posílení stabilizace ekonomiky a zaměstnanosti prostřednictvím družstevních výrobních podniků a malých a středních firem

Sem se řadí připomínkování zákonů a obecně závazných pravidel a spolupráce na tvorbě nové judikatury či posuzování té stávající a jednání o opatřeních zejména v programu RIA (regulatory impact assessment – hodnocení dopadů vládních opatření na podnikatele a občany). Věříme, že se současnou vládou by se v této oblasti mohlo zástupcům zaměstnavatelů podařit docílit lepších výsledků než v uplynulých obdobích. Přístup současné vlády k naznačeným cestám a k věcem, které podnikatelská sféra potřebuje, se jeví jinak než u předchozích dvou vlád. Tak to hodnotí většina zástupců podnikatelů. Jestli se podaří dotáhnout alespoň ty nejpodstatnější požadavky až do fáze realizace, to uvidíme. Věřím, že ano, a na dosažení výsledků a cílů jsme připraveni spolupracovat. Pokud se to nezdaří, ztratíme další čtyřleté období. A to bych moc nerad.

>>> **www.scmvd.cz**

Svaz českých a moravských výrobních družstev

Česko, silná destinace

Ředitelkou pro rozvoj agentury CzechTourism Monikou Palatkovou se potkáváme na sklonku roku 2014.

Paní ředitelko, posláním státních agentur CzechTrade, CzechInvest a CzechTourism je hájit obchodní zájmy Česka. V případě České centrály cestovního ruchu to znamená získávat domácí i zahraniční spotřebitele, aby k nám přijížděli a pobývali v českých regionech, což téměř vždy přináší i jejich útratu za nákupy služeb a výrobků. Tedy domácí a zahraniční inkaso.

Monika Palatková

Poslání agentury CzechTourism vnímám šířeji. Cílová skupina klientů a partnerů agentury CzechTourism je širší než jen domácí a zahraniční návštěvníci. Určitě do ní patří partneři z privátního a veřejného sektoru, třeba z krajských úřadů, destinačních společností, ale také partneři z jiných oblastí než cestovní ruch. Musíme se proto zamýšlet nad tím, jakou hodnotu má CzechTourism těmto partnerům poskytovat a jakou hodnotu jsou naopak oni schopni nabídnout agentuře CzechTourism. CzechTourism je státní příspěvkovou organizací a jedním z jeho cílů je určitou měrou podporovat zejména partnery v regionech. Ani zdroje, ani nástroje podpory však nejsou neomezené, ať už z hlediska finančního, nebo legislativního. Ano, naše služby mají podpořit směrování zahraničních a domácích spotřebitelů na vnitřní trh České republiky. Jinými slovy, mají podporovat výkonnost celého českého národního hospodářství včetně tvorby pracovních příležitostí, a to nejen v terciální sféře reprezentované hotelnictvím a pohostinstvím. Nechceme tedy dělat propagaci pro propagaci, ale spíš se zamýšlet, jaký může z investovaných peněz plynout přínos pro naši zemi a její regiony. Je třeba postupně najít takový obchodní model, ve kterém propojíme možnosti podpory turismu na jednotlivých úrovních s jednotlivými partnery. Pak dojdeme k nějakému výsledku, který dokážeme změřit nebo minimálně odhadnout. Teď sice hovořím hlavně o ekonomických efektech, ale ruku v ruce s hospodářským růstem obvykle jde rozvoj všeobecný, tedy i kulturní a společenský. V situaci, kdy hospodářství stagnuje, se dá těžko hovořit o rozvoji čehokoli. To je vize mého postoje vůči entitě, která bývá označována jako odborná veřejnost. Významnou cílovou skupinou agentury CzechTourism jsou média. K našim klíčovým činnostem tak patří servis, kterým média podporujeme při prosazování zájmů regionů České republiky v oblasti cestovního ruchu. A důležití jsou samozřejmě i rezidenti, protože domácí hosté, tuzemští návštěvníci či turisté, tvoří podstatnou – a i v dobách mezinárodní nestability stabilní – složku ovlivňující výkonnost cestovního ruchu. Jedním z podstatných úkolů proto je naučit rezidenty vnímat cestovní ruch jako sféru ekonomických aktivit. Když se dnes běžného občana zeptáte, co je cestovní ruch, odpoví: „To jsou ty cestovní kanceláře, co vozí lidi do Chorvatska. Hotely a restaurace...“

Často mu ale uniká širší pohled, že turismus nabízí řadu hospodářských a společenských přínosů i pro něj samotného, i když v něm třeba nepracuje.

Jak je Česko vnímáno zahraničními návštěvníky?

Přiznejme si, že ne vždy pozitivně. Příznivější pohled na nás lidé mají většinou v těch zemích, které k nám mají bližší vazbu, zejména v těch okolních, jako jsou Polsko nebo Slovensko. Když ale jdeme dál od našich hranic, povědomí o nás se snižuje a vnímání České republiky jako destinace cestovního ruchu je míň a míň příznivé. Průzkumy ukazují, že mezi obyvateli zemí jako Španělsko nebo Velká Británie je povědomí o Česku daleko menší než povědomí o jeho hlavním městě. Komunikační můstek k těmto návštěvníkům tedy jednoznačně vede přes Prahu. Zároveň je potřeba si říci, že byť pracujeme v cestovním ruchu a hovoříme o turistické destinaci Česko, platí, že se do toho, jak nás vnímají v zahraničí, daleko víc než turistické atraktivity a cíle promítá naše exportní produkce, ale třeba i mediálně prezentované chování a postoje našich politiků. K pozitivnímu obrazu naší země jednoznačně přispívají výborné výkony našich sportovců, objevy českých vědců a skvělé interpretační výkony a tvorba českých umělců. Faktory ovlivňující vnímání Česka jako turistické destinace zkrátka daleko přesahují rámec cestovního ruchu. Promítají se do nich historické a kulturní souvislosti. Politika a sport či kultura

bývají ta hlavní mediálně prezentovaná témata. Proto velice záleží i na tom, jak česká politika vyznívá v mezinárodním kontextu, ale také na tom, jaký obraz o naší zemi chtějí tvořit cizí média, jestli obraz zaostalejší, kulturně slabší východoevropské země, anebo jestli ji chtějí prezentovat jako kulturně a hospodářsky rozvinutou, dynamickou a prosperující. Z průzkumů mezi zahraničními hosty vyplývá, že jejich mínění o Česku bývá po první návštěvě naší země výrazně lepší než před návštěvou. Jinými slovy, jejich očekávání jsou nastavena mnohem níž, a u řady z nich se tak Česko často ani nedostane do skupiny zemí, o kterých uvažují jako o destinaci pro svůj dovolenkový pobyt. Když k nám pak přijedou, bývají příjemně překvapeni, co všechno u nás v Čechách, na Moravě a ve Slezsku najdou.

Nezřídka pak cizí turisty naše země udivuje svými krásami, bohatstvím a rozmanitostí. Paní ředitelko, z názvů našich celostátních institucí včetně sportovních a jiných asociací se vytrácí Slezsko. Avizují, že jsou pouze české a moravské. Slezsko mizí i z povědomí obyvatel Česka, ba i samotných Slezanů. Není to škoda?

Určitě je špatné nemít základní povědomí o své vlasti, o tom, že ji tvoří tři historické země, jejichž heraldické znaky jsou ostatně součástí velkého státního znaku České republiky. V zahraničí ale členění Česka na historické země zpravidla bývá pod rozlišovací schopnost většiny lidí. Obzvláště pro vzdálenější zahraničí jsme kdesi ve východní Evropě. A jestli je to o tisíc kilometrů na východ nebo jihovýchod, to nehraje roli. Jen si vezměte, kde leží Praha a kde Vídeň. Ta je východněji, ale (potenciální) zahraniční hosté přesto Vídeň zpravidla zařazují do západní Evropy a Česko do východní. Pokud jde o české Slezsko, vyjma polského a slovenského trhu to zahraniční hosté nejsou schopni rozlišit. Z pohledu zahraničního trhu existuje Praha, pak možná Česká republika, ale rozlišení na Moravu, Slezsko nebo Čechy se značné části zahraničních hostů dá předat jen obtížně.

DO VNÍMÁNÍ ČESKA V ZAHRANIČÍ SE DALEKO VÍC NEŽ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY PROMÍTÁ EXPORTNÍ PRODUKCE, MEDIÁLNĚ PREZENTOVANÉ POSTOJE NAŠICH POLITIKŮ, KULTURA A VÝKONY SPORTOVCŮ.

K tomu, aby se cizinci osmělili navštívit naše regiony, bezesporu napomáhá kampaň agentury CzechTourism „Česko země příběhů“. Ostatně i já jsem toho mínění, že netřeba donekonečna deklarovat, že už nejsme součástí rakousko-uherského mocnářství, ale šestadevadesát let republikou.

Jestli narážíte na spor Česká republika versus Česko, z marketingového hlediska jednoznačně vítězí Česko. I když řada Čechů, na rozdíl od zahraničních hostů, s tím má problém. Určitá rezervovanost vůči jednoslovnému pojmenování tady je. Pokud ale jde o marketing – nejen o propagaci z hlediska turismu, ale i v jiných sektorech – začíná název Česko nabývat na významu. Výraz republika někdy může asociovat administrativní, ne právě zábavné záležitosti. Švýcaři se také neprezentují jako Švýcarská konfederace... Z průzkumů v zahraničí vyplývá, že odezva na pojmenování Česko není negativní, a to je pro nás rozhodující .

>>> **www.czechtourism.cz**

CzechTourism

Do Českého ráje cesta báječná je

Penzion a restaurace Černá louže

Černá louže je místem křížení formanských cest, kde si odedávna dávali dostaveníčko lidé putující Českým rájem. Branžež, kde se na okraji lesa nedaleko Komárovského rybníka nachází penzion Černá louže s restaurací, je branou do Českého Ráje. v luxusním prostředí penzionu je radost trávit čas s přáteli nad zážitkovou gastronomií. Pětadvacet míst v restauraci, dvacet postelí Hästens pro nezapomenutelné spaní. Penzion Černá louže skýtá pětihvězdičkový komfort včetně pokojového servisu a wellness. Obdobné pohodlí jako při nocování vás obklopí i při relaxaci v privátním klubu. Ten je koncipován až pro šest osob. Nadstandardnímu pojetí odpovídá nejen vybavení, ale i servis. Můžete si v něm užívat finskou saunu a nejmodernější whirlpool s relaxační hudbou. Český ráj je i rájem pro turistiku a cykloturistiku. Nabízí obrovské množství značených tras a atraktivních cílů.

ČERNÁ LOUŽE
penzion a restaurace

Penzion a restaurace Černá louže
Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
mobil: +420 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz
>>> **www.cernalouze.cz**

Sněžce Náchod se vrací investice

S předsedou představenstva společnosti Sněžka, výrobní družstvo Náchod, Ing. Miloslavem Čermákem se potkáváme 28. listopadu 2014 ve Španělském sále Pražského hradu krátce poté, co převzal diplom Českých 100 nejlepších.

Ing. Miloslav Čermák

Oceňování nejlepších výrobních družstev na Pražském hradě zavedl Svaz českých a moravských výrobních družstev. Hodnotí nás podle stejných kritérií, podle jakých banky rozhodují o poskytování úvěrů firmám. Patří k nim obrat, produktivita práce, to, jakou firma vytváří přidanou hodnotu, a samozřejmě hospodářský výsledek. Posuzuje se i to, jak firma investuje do své modernizace. Všechna tato kritéria se vloží do tabulky a vyjde pořadí. Sněžka, výrobní družstvo Náchod, tak už byla poněkolikáté vyhodnocena jako nejlepší výrobní družstvo roku.

Pane předsedo, automobilkám se daří a spolu s nimi i skupině firem spadající pod Sněžku, výrobní družstvo Náchod.

Ano, Sněžka, to nejsou jen závody v Náchodě, Třebechovicích pod Orebem a Hradci Králové. Družstvo je stoprocentním vlastníkem čtyř dceřiných společností: STIVAL AUTOMOTIVE, s. r. o., ve Veselí nad Moravou, Bentex Automotive, a. s., v Benešově nad Černou, Bentex, a. s., v Žilině a Autotex, s. r. o., ve Sníně. Naše skupina tak v současné době zaměstnává dvanáct set až třináct set lidí. Expanzí Sněžky jsme se trefili do začátku finanční a hypotéční krize. Aby firmy nově začleněné do družstva mohly rozjet výrobní program, bylo třeba zavést jiný systém a proškolit zaměstnance. A na tento rozjezd Sněžka svým dceřiným firmám půjčila peníze. Teď se jí tyto investice vrací, protože dceřiné závody prosperují. I to byl možná jeden z důvodů dnešního ocenění.

Úspěch, a nejen v podnikání, přeje připraveným.

Určitě, i proto se management snažíme jazykově zdokonalovat. Dnes všechno stojí na komunikaci. Spousta věcí se řeší po telefonu a po internetu. Komunikačním jazykem v automobilovém průmyslu je hlavně angličtina. Přestože takoví Francouzi mluví anglicky neradi, v tomto oboru používají angličtinu i oni. Proto u nás průběžně probíhají kursy angličtiny, ale také němčiny, protože obchodujeme i s německými firmami, a to nejen z automobilového průmyslu. Naši zaměstnanci se školí rovněž v profesních a manažerských dovednostech – třeba jak zeštíhlit firmu nebo jak s minimem lidí zvládnout maximum práce. Učí se posoudit oprávněnost konkrétních nákladů. Když se náklady stlačují dolů a výnosy jdou nahoru, zvyšuje se produktivita práce, tvoří vyšší přidaná hodnota a zlepšuje hospodářský výsledek. Optimalizujeme i výrobní

procesy a práci dělnických profesí: když děláme nějaký výrobek, vezmeme kameru a podle obrazového záznamu pak analyzujeme, zdali se neprovádějí zbytečné úkony. V automobilovém byznysu se o zakázky tvrdě soutěží. Potenciální zadavatel vám dá podklady a řekne: „Nabídněte nám cenu.“ Pak se dozvím, že jsme byli první, druzí nebo třetí. V kuloárech zjistím, že někdo stejné zadání zvládne o půl minuty rychleji. Musím tedy přemýšlet, proč to umí lépe a co s tím můžeme udělat. Technologie nejsou všechno. Nejde tedy pouze o to, že máte lepší a rychlejší stroj. Klíčová je organizace práce. Zaměřujeme se tak na to, jestli výrobní proces nezahrnuje např. zbytečné přesuny materiálu. Jestli je výrobní linka postavena tak, aby nedocházelo ke ztrátám apod.

SNĚŽKA, VÝROBNÍ DRUŽSTVO NÁCHOD JE STOPROCENTNÍM VLASTNÍKEM DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ: STIVAL AUTOMOTIVE, S. R. O., VE VESELÍ NAD MORAVOU, BENTEX AUTOMOTIVE, A. S., V BENEŠOVĚ NAD ČERNOU, BENTEX, A. S., V ŽILINĚ A AUTOTEX, S. R. O., VE SNÍNĚ.

Všudybyl poukazuje na univerzální tržní podstatu cestovního ruchu. Mentoruje, že peníze se mají především tržit, a ne především fasovat, a iniciuje společenskou objednávku, aby mobilní kupní síla dostávala šanci daleko víc přispívat k blahobytu obyvatel České republiky. Tedy i k prosperitě oborů a oblastí, které s turisty a hosty nepřijdou do obchodního či pracovního styku. Nicméně cestovní ruch zahrnuje také užívání si vydělaných peněz. Ostatně v našem loňském interview jste hovořil o svých cestovatelských zážitcích ze střední Ameriky.

Peníze se nejen akumulují, ale musí se i točit. Nedělá mi problém vyrazit do světa a nějaké tam utratit. Hlavní motivací k cestování pro mě je se podívat, jak se co kde dělá, jak se kde žije. Jaká je tam kultura. Je to užitečná forma dovzdělávání se. Vzhledem k tomu, že jsem s tím začal už zamlada, jsem nikdy netrpěl pocitem, že bychom tady v Česku byli sto let za opicemi. Naopak, jsme špičkoví v celé řadě činností a věcí. Díky poznávání jiných zemí a kultur se ovšem člověk zároveň dozvídá, v čem máme hrubé nedostatky. Když vidím, jak se staví dálnice v Číně – v tunelech a na pilotech, že jsou za rok o sto kilometrů dál, protože pracují na tři směny – a pak jedu ve všední den v půl deváté ráno po české D1 a ti, kdo ji mají rekonstruovat, se pozvolna scházejí do práce... A v některé dny je tam jen zúžený provoz, a nikdo nepracuje... Tak to si říkám: tady je něco špatně. Tady máme obrovské rezervy. Jak je možné, že naše dálnice je mnohem jednodušší, a přesto stavíme mnohem dráž než v sousedním Německu či ve Francii? Nechci domýšlet... Vidím obrovské rezervy a jejich využití se můžeme učit ve světě. Byrokracie a hospodaření, to je naše slabá stránka.

O jordánské Petře jsem poprvé četl v cestopisech Richarda Haliburtona, a v roce 2011 ji navštívil. Vy jste tam byl letos.

Toužil jsem Petru vidět už delší dobu. Vždycky se to ale nějak odsunulo. Situace v Arábii se v posledních pěti letech rychle mění. Protože jsem tamní situaci neznal, a obraz, který o této části světa vytvářejí „naše“ hromadné sdělovací prostředky, není příliš povzbudivý, řekl jsem si: „Já tu Petru chci vidět. Kdo ví, jak to tam bude vypadat za rok za dva.“ Proto jsem si naplánoval, že vyrazím do Jordánska. Samozřejmě s tím, že z jordánské strany navštívím i Mrtvé moře, hrad Karak, poušť Vádí Ram a Akabu. Zjistil jsem, že Jordánsko je vysoce kulturní zemí se spoustou vzdělaných obyvatel, díky tomu, že výrazně investuje do školství a vzdělávání. Dost mě překvapilo, že každý třetí obyvatel Madaby je křesťan a že křesťané a muslimové spolu velice dobře vycházejí. Žádný islámský stát! Ať jsem se bavil s vyznavačem islámu nebo křesťanem, nic takového tam nechtějí. Jsou si vědomi, že by to byla cesta zpátky do doby temna. Říkali: „Zaplať Pán Bůh, že na hranicích se Sýrií máme naši armádu.“ Je možné, že podpora Jordánska ze strany vyspělých států je větší než podpora některých dalších zemí Blízkého a Středního východu. Kvitoval jsem, jak důsledně tam dbají na bezpečnost. Jsem rád, že jsem Jordánsko navštívil, a rád se tam vrátím. A přehodnotil jsem svůj názor, že lázně jsou k ničemu. Mrtvé moře mi výrazně pomohlo od neduhů, které mne v posledních letech pronásledují.

JORDÁNSKO VÝRAZNĚ INVESTUJE DO ŠKOLSTVÍ A VZDĚLÁVÁNÍ. JE VYSOCE KULTURNÍ ZEMÍ SE SPOUSTOU VZDĚLANÝCH OBYVATEL.

>>> **www.snezka-na.cz**

Sněžka Náchod®

Českých 100 nejlepších

V pátek 28. listopadu 2014 byly na Pražském hradě v rámci galavečera organizovaného panevropskou společností pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius vyhlášeny výsledky ankety Českých 100 nejlepších. Vedle hlavních ocenění byly předány i diplomy v sedmi oborových kategoriích: Cestovní ruch a hotelnictví, Dynamický růst a stabilita, Informační a komunikační technologie, Invence – nasazení – export – zisk, Stavebnictví a doprava, Výrobní družstevnictví a zaměstnanost, Zdraví – vzdělání – humanita, Zemědělství a potravinářství a také v kategoriích Lady Pro a Gentleman Pro.

>>> **www.comenius.cz**

Polovina z oceněných je klienty ESO travel

S Tomášem Cikánem se potkáváme 28. listopadu 2014 v Rudolfově galerii na Pražském hradě na recepci k vyhlášení výsledků ankety Českých 100 nejlepších.

Jsem rád, Jaromíre, že se potkáváme právě tady, v tak vysoce koncentrované společnosti úspěšných osobností – lékařů, vědců, pedagogů, umělců, novinářů, diplomatů, politiků, lidí ze státní správy a samosprávy a zejména majitelek a majitelů a top manažerek a top manažerů úspěšných firem působících v České republice. Téměř polovina z oceněných je našimi klienty. Právě jsme se ženou dohovořili s manželským párem, který už se těší na další Cestu kolem světa, jež startuje 26. února 2015. Od poslední cesty jsme se neviděli, až teď. Domluvili jsme si tu společnou večeři, kde probereme detaily příští výpravy.

Ing. Tomáš Cikán

Mezi stálé klienty vaší cestovní kanceláře, Tome, patří Karel Gott. Můžeš komunikovat, že využívá služeb cestovní kanceláře ESO travel? Když jsem s ním totiž kdysi dělal rozhovor – bylo to ve vlaku během cesty z Berlína do Prahy (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Vsadit na Karla Gotta bylo to nejlepší“) – dlouho jsme pak spolu před otištěním hovořili o vyznění jeho finální verze.

Mohu. Karel pro mne dávno není jenom klientem, ale především naším rodinným přítelem. Tak trochu zásluhou našich dětí, které jsou prakticky ve stejném věku. Moje dcery s Karlovými holčičkami Charlottkou a Nelinkou hrají ve stejných muzikálech. Právě dolaďujeme společný lednový pobyt v Thajsku na nejmenovaném romantickém ostrově. Má manželka letos v létě pomáhala jeho manželce Ivance připravit dvoudenní oslavu Karlových pětasedmdesátých narozenin. Kdybych to nezažil, nevěřil bych, jak náročné je v rodinném kruhu bez jakékoliv agentury zorganizovat setkání sto dvaceti lidí. Oslava pro mne zároveň byla inspirujícím povzbuzením do příštích let. Karel Gott je stále plný energie a elánu. Co Karel! Když jsme spolu byli nedávno na večeři v pražském Ambassadoru, přišel k našemu stolu starší energický muž a říká: „Karle, nerad obtěžuji, pamatujete si na mě?“ Karel: „No abych si, pane Domabyle, nepamatoval, jak jsme spolu popíjeli v Sydney pod operou.“ Jan Domabyl: „Já vám chci poděkovat.“ Karel udiveně odtušil: „Za co?“ „No tehdy jste mě přesvědčil, ať se netrápím s kyčlemi a nechám si udělat umělé klouby. Podívejte, chodím bez hole,“ a začal téměř tancovat. Dali se do hovoru o všem možném, až pan Domabyl pronesl: „Karle, mohl bych mít přáníčko? Směl bych vám představit svoji dceru? Právě dnes totiž slaví sedmdesáté druhé narozeniny...“ Poté se ho Karel zeptal: „Už jste se definitivně vrátil z Austrálie?“ „Ne,“ řekl Jan Domabyl, „nevrátil. Před čtrnácti dny jsem měl pětadevadesáté narozeniny. Mám děti, vnoučata, pravnoučata, nejužší rodinný kruh tvoří přes dvacet lidí. A zaplatit jim tolik letenek do Austrálie, to už si nemohu dovolit. Tak jsem raději přiletěl na šest týdnů do Česka.“

ESO
www.exotika.cz

Tome, blíží se doba, kdy do teritoriálních vod Dominikánské republiky,

do Samanského zálivu coby své porodnice připluje na tři tisíce velryb – keporkaků (Megaptera novaeangliae) přivádět na svět mláďata.

Teď jsi mě, Jaromíre, trošku zaskočil, že to víš. Drtivá většina obyvatel Česka a středoevropských zemí Dominikánskou republiku zná nebo si ji představuje hlavně jako ráj hotelových resortů all inclusive. Ostatně právem. V Dominikánské republice byl v roce 1961 otevřen první hotel all inclusive na světě. Byl to projekt německé cestovní kanceláře TUI – jedničky mezi cestovními kancelářemi na naší planetě. Vznikl hlavně proto, že Francouzi, Španělé, Britové měli své zámořské kolonie a měli tak kam jezdit. Ale Němci? Ti měli smůlu. Němečtí badatelé a cestovatelé objevili jeden z posledních rájů, kam ještě nepřiplouvaly a nelétaly turistické skupiny. Avšak v Dominikánské republice konce padesátých let minulého století nebylo příliš bezpečno. Proto TUI na tomto přenádherném místě postavila hotelové resorty, které hosté nemuseli vůbec opouštět, protože v nich měli úplně všechno. Mimo to, že poskytovaly plnou penzi – jídlo a nápoje zdarma po celý den, v nich fungovaly i bary, kiosky a různé obchůdky. Obliba komplexních služeb all inclusive, za něž turisté nemuseli zaplatit už žádnou další (v té době) marku, se začala lavinovitě šířit světem. Éru počátků naplňování této německé myšlenky připomíná i jméno nádherné sedmdesátikilometrové pláže v letovisku Punta Cana – Bavaro Beach, u níž stojí nejlepší hotely. Aktivní turisty na Hispaniolu do Dominikánské republiky lákají nejen skvělé služby, či všudypřítomné merengue a vynikající míchané nápoje, ale i památky a příroda. Najdou tu nádherné hory, včetně té ze všech nejvyšší na karibských ostrovech, Pico Duarte (3087 m n. m.), i nejníže položený bod, solné jezero Enriquillo, jehož hladina je 30 metrů pod hladinou moře. Uchvátí je i národní přírodní parky s deštnými pralesy plnými orchidejí. Fascinující vodopády. Pobřeží s rozsáhlými jeskynními systémy chráněnými neprostupnou vegetací. Neméně úžasným zážitkem jako pozorování velryb je plout po řekách a lagunách obrostlých mangrovníky se spoustou ptactva. Pro evropské turisty jsou v tuhle dobu v Karibiku nejzajímavější dvě destinace: Dominikánská republika – číslo jedna pro turisty z Německa, Rakouska, Švýcarska – a potom Kuba. A právě Kuba a Dominikánská republika jsou cílem našich charterových letů od prosince do dubna. Každý týden tam z Prahy odlétá náš přímý let. Těm, kdo chtějí v oblasti Karibiku jinam, nabízíme i lety do Mexika a na Jamajku.

Kuba a Dominikánská republika jsou od prosince do dubna cílem našich charterových letů.

I ty by sis tam měl zaletět...

Máš pravdu, asi vypadám unaveně. Na konci listopadu máme v rámci kalendářního roku nejvyšší sezonu. Není to tím, že bychom teď měli nejvíc klientů v zahraničí. Vrcholným obdobím cestovní kanceláře specializující se na exotické zájezdy je totiž Silvestr. Na přelomu roku budeme mít v zahraničí víc než dvanáct set klientů. Většinu svých kamarádů už jsem naučil, že silvestrovský pobyt se objednává téměř rok dopředu, v únoru či březnu, dokud ještě jsou letenky (především na pravidelných linkách), a to nemluvím za rozumnou cenu, ale o tom, aby vůbec byly, a kvalitní hotely. Jsem nešťastný, kolik poptávek musíme odmítat. Někteří lidé si totiž myslí, že u silvestrovského zájezdu se dá čekat na last minute. Nedá. Proto vypadám tak, jak vypadám: denně do půlnoci vyřizujeme a zpracováváme nereálné poptávky na pobyty, nejlépe s odletem 26. prosince a návratem 3. ledna.

>>> **www.esotravel.cz**

Dovolená v Evropě v soukromí

Novasol je největším poskytovatelem pobytů v rekreačních domech, chalupách, loveckých a rybářských chatách a soukromých rezidencích v Evropě. Rozhovor s jeho ředitelem pro střední Evropu Wolfgangem Qulitzem jsme začali ohlédnutím za téměř uplynulým rokem.

Pane řediteli, jaký byl pro vaši skupinu rok 2014?

Úspěšný. A to i tady, v České republice. Po pobytech v soukromých rezidencích, rekreačních domech, chalupách a chatách je mezi českými cestovateli a rybáři už řadu let rostoucí poptávka. Vypovídá o jejich spokojenosti s tímto způsobem zajištění dovolené, a to nejen v zahraničí, ale i v tuzemsku v rámci domácího cestovního ruchu.

Novasol do značné míry vykovnává činnost destinačního managementu pro země, na jejichž území rekreační domy pronajímá. Jak se vám daří prosazovat Česko?

Wolfgang Quilitz

Česká republika je velmi pohostinná a zahraničním hostům umí nabídnout řadu lákadel. Krajinné scenérie, pozoruhodnou světskou i církevní architekturu, bohatou historii, kterou dokládá také vyspělá kultura s řadou velikánů – umělců, vědců, techniků, vynálezců, vojevůdců, humanistů – ať už českých rodáků, nebo těch, kteří zde rádi pobývali, jako např. v Hradci nad Moravicí v českém Slezsku skladatelé Mozart, Beethoven, Paganini a Liszt. Jste zemí, v níž Marie Curie Skłodowská odstartovala atomový věk a kde díky rodákovi z moravského Příboru Sigmundu Freudovi začala éra psychoanalýzy. V Brně se zase s Řehořem Mendelem zrodila genetika. Z Jáchymova se pak dávno před výzkumy madame Curie vydal za moře dolar, který jako samozřejmost používá celý svět, zrovna tak jako daktyloskopii, zrozenou díky objevu Jana Evangelisty Purkyně, nebo kontaktní oční čočky, které vynalezl profesor Otto Wichterle atd. atd. Českými rodáky jsou i automobiloví konstruktéři světového významu, jako např. Ferdinand Porsche nebo Hans Ledwinka. Dodnes jste výrobci a vývozci světově uznávaných dřevěných hraček a deskových her, viz např. albrechtickou firmu Detoa. České sklo a české pivo jsou světovými pojmy. A výrazně jste se zlepšili v produkci vín. Máte vynikající regionální gastronomii. Jste, a nejen díky přírodním léčivým zdrojům, ale zejména díky lidem jako Vincenz Priessnitz a jeho současní následovníci, lázeňskou velmocí. A tak bych mohl pokračovat dál a dál. Takže není divu, že nejen incoming do České republiky, ale i domácí pobyty jsou na vzestupu. Samozřejmě, hlavním turistickým magnetem Novasolu v České republice je Praha. Důvodem, proč klienti rádi využívají našich služeb, je kromě přitažlivosti destinace samotné i garance kvality a vstřícnost cenové politiky Novasolu. Tedy naše zajímavé ceny.

Novasol svůj koncept pronájmu rekreačních domů úspěšně nastoupil v Dánsku.

Dánsko je příjemnou zemí pro klienty, kteří preferují dobře vybavené chaty citlivě zasazené v krajině. Charakter pobřeží Baltského moře je příznivý pro pobyty rodin s dětmi. Nádherně je i na Islandu, ve Švédsku a v Norsku – fascinující příroda a ráj pro rybáře! Zajímavými pobytovými místy disponuje i Polsko, které soudě podle zvyšující se poptávky začínají objevovat i čeští dovolenkáři. Velmi rychle rosteme také na jihu Evropy, v Itálii, Francii a Rakousku. Tam nejen v letní sezoně, ale i v té zimní – lyžařské. Stejně tak lyžaře lákají české a slovenské hory. Co se týče letní sezony, expandujeme i na Mallorce a v kontinentálním Španělsku. Víc než polovina kapacit, které tam pronajímáme, má venkovní bazén. V Maďarsku je kromě oblíbené Budapešti velký zájem také o pobyty v okolí Balatonu. Růst zájmu o dovolenou v Maďarsku zaznamenáváme i mezi Čechy. Co se týče Německa, velká poptávka je po pobytech na pobřeží Baltského moře. Bohužel tato letoviska jsou tradičně dražší než středomořská. Pokud ovšem zvolíte ubytování zhruba pět kilometrů od pobřeží, kde je rovněž hezky, jsou naše cenové relace daleko příznivější. Jedničkou v letních pobytech je Chorvatsko. Těší nás, že Novasol v této destinaci navzdory rostoucí konkurenci posiluje nejen v ranku opakovaných hostů, ale i při získávání nových. Rok co rok tam do námi pronajímaných rekreačních domů jezdí také stále víc Čechů.

Všudybyl loni informoval o možnostech tréninků řidičské zručnosti na Sachsenringu. Pokud se na nějaký takový automotodrom chce klient vydat, dokážete mu zajistit ubytování v jeho blízkosti, popř. zprostředkovat tamní služby?

Samozřejmě. A nejen v Německu a nejen v případě Sachsenringu. Zájem českých řidičů a dopravních firem o služby proškolování na renomovaných automotodromech je veliký.

V červnu 2010 začal Novasol pronajímat rekreační domy v bezprostřední blízkosti akvaparku Tropical Islands. Jaký je o tuto atraktivitu zájem ze strany české klientely?

Velký, zejména v mimosezonách. Teď v listopadu je to skvělá příležitost užít si tropický ráj několik kilometrů od Drážďan.

Destinace, v nichž Novasol nabízí pobyty s ubytováním v rekreačních domech v soukromí: Albánie, Belgie, Bulharsko, Černá Hora, Česko, Dánsko, Finsko, Francie, Holandsko, Chorvatsko, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Lucembursko, Maďarsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Turecko, Velká Británie.

Co bude hýbat vaším byznysem v příštích letech?

Tlak na kvalitu. Vždycky se samozřejmě najdou lidé, pro něž je rozhodující cena. Z poptávky klientů Novasolu ale lze vysledovat, že garance kvality je pro ně vyšší prioritou než nízká cena stůj co stůj. Pokud jde o destinace, dá se očekávat, že nejen letos, ale i v příštích letech bude vítězit poptávka po Chorvatsku, ale také po Itálii a Francii.

>>> **www.novasol.cz**

9. výroční konference
Asociace hotelů a restaurací České republiky

Petr Nešpůrek,
generální ředitel hotel NH Prague, a jeho tým vytvořili skvělé zázemí pro devátou výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací České republiky. Tu 20. listopadu 2014 zahájila valná hromada, kterou řídil Josef Krůžela. Tématy konference byly změny ve společnosti a vývoji technologií, které výrazně ovlivní chování a potřeby budoucího zákazníka, ale také profil zákazníků v roce 2020, potravinové trendy odrážející současný životní styl, dopady a následky online distribuce pro české hotelnictví, specifika řízení hotelů a restaurací v menších městech nebo vliv hospodářského cyklu na vývoj trhu hotelnictví.

Václav Stárek,
prezident AHR ČR, odstartoval odpolední sérii příspěvků „Žhavé trendy zítřka". První od výkonného ředitele konfederace HOTREC Christiana de Barrina byl nazván „Trend ohrožující podnikání v cestovním ruchu". „Příležitosti světových trhů" byly námětem vystoupení generálního ředitele CzechTourismu Rostislava Vondrušky, poté následovaly prezentace dodavatelů. Po přestávce na kávu vystoupil prezident Hospodářské komory ČR Vladimír Dlouhý s přednáškou „Česká a světová ekonomika v roce 2014" plnou statistik a grafů. „Hotelnictví versus hospodářský cyklus, co na to trendy?" se ptal příspěvek Zdeňka Tůmy z KPMG. Ředitel Letoviska Studánka Petr Čermák hovořil na téma „Specifika hotelnictví a gastronomie v menších městech". Sérii přednášek završil skvělý rétor Tomáš Máčala, který se zaskvěl příspěvkem „Nejúspěšnější obchodní taktiky". Čerstvě zrekonstruovaný Il Giardino Restaurant v novém designu, přístupný unikátní lanovkou v exekutivní budově hotelu NH Prague na vrcholu kopce Mrázovka pak byl dlouho do noci místem báječné GTG Party.

Jan Filip,
několikanásobný hoteliér roku a prezident Národní federace hotelů a restaurací ČR, druhý den konference 21. listopadu 2014 řídil sérii vystoupení z okruhu „Marketing a distribuce ve světě nových technologií". Profesor berlínského ústavu Institut für Tourismus Roland Schegg přednesl příspěvek „Evropská studie online distribuce 2014". „Informace na dotek – příchod nové komunikace s hostem" bylo téma vystoupení ředitele MEWS Richarda Valtra, po němž následovala další prezentace dodavatelů skvěle moderovaná obchodním sládkem Pivovarů Staropramen Liborem Vávrou. Po přestávce odbornice na výživu a expertka na potravinové trendy z Zukunftsinstitutu Hanni Rützler přednesla příspěvek „Food Trends – trendy v preferencích budoucích zákazníků" a Harry Gatterer, CEO téhož institutu, příspěvek „Future Hospitality – Cestování napříč generacemi – profil hosta po roce 2020". „Verbální smog kolem nás" byl tématem ředitele Akademie ČTK Jiřího Chrásta.

Pavel Hlinka,
guru českého hotelnictví, po obědě řídil třetí sérii vystoupení na téma „Vzdělávání – základní předpoklad rozvoje oboru". Učitel odborných předmětů na vídeňské Gastgewerbefachschule a člen asociace rakouských šéfkuchařů Harald Fargel se zaměřil na „Vzdělávací systém učňovského školství v Rakousku". Náměstek ministra školství, mládeže a tělovýchovy České republiky Jaroslav Fidrmuc promluvil na téma „Změní se učňovské školství?" Pak následovala jednání v sekcích. Obchodní ředitel společnosti Hotel Time Filip Kühnel vedl jednání první sekce „Hotelnictví" na téma „Efektivní distribuce online". Druhou sekci „Gastronomie", která řešila otázku „Quo Vadis, česká restaurace?" řídil vedoucí gastronomického

provozu Hotelové školy, Obchodní akademie a Střední průmyslové školy v Teplicích Milan Nemrava. Třetí sekci „Vzdělávání“, probírající téma „Jak se budeme podílet na přípravě budoucích zaměstnanců?“, řídil jednatel odborných škol Svazu českých a moravských spotřebních družstev Skupiny COOP Ludvík Vomáčka.

Michal Vevera,

ředitel Francouzské restaurace Art Nouveau v Obecním domě v Praze, společně s ředitelem Obecního domu Vlastimilem Ježkem 21. listopadu 2014 ve Smetanově síni Obecního domu přivítali hosty a aktéry Galavečera s udílením výročních cen Asociace hotelů a restaurací České republiky. Slavnostní menu, za něž se mu v závěru večera dostalo dlouhotrvajícího potlesku, pro tuto příležitost připravil tým kuchařů Francouzské restaurace Art Nouveau pod vedením šéfkuchaře Jana Horkého, kapitána národní reprezentace kuchařů a cukrářů.

Držitelé výročních cen 2014

„Hoteliérkou roku“ je za hotelové řetězce Eva Pašková (Novotel – IBIS – Praha). „Hoteliérem roku“ za nezávislé hotely Tomáš Blabla (Hotel Horal, Velké Karlovice). Ocenění „Restauratér roku“ za hotelové restaurace převzali Klaudie Soukupová s šéfkuchařem Romanem Rendlem (Zámecká restaurace Konferenčního centra Akademie věd ČR na zámku Liblice). Za samostatné restaurace Martin Novák (Café Colore Praha). „Penzionem roku“ byl vyhlášen

Penzion Sluníčko v Sepetné. Ocenění „Top odpovědný hotel / restaurace“ převzal ředitel hotelu Park Inn by Radisson v Ostravě Petr Frýdl. Ocenění „Nejlepší studentská práce zaměřená na oblast cestovního ruchu“ získala Nikol Hrbáčová z Vysoké školy polytechnické v Jihlavě za práci na téma Marketingový výzkum a potencionální vývoj Dolní oblasti Vítkovic. „Školou roku“ byla vyhlášeno Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD ve Znojmě. Ocenění „Mladý manažer roku“ převzala Petra Gutwirtová, ředitelka hotelu Luxury Wellness Resort Riverside v Karlových Varech, provozovaného v režimu contract management společností AXXOS hotel & spa management. „Cenu JUDr. Vladimíra Štětiny“ převzal za celoživotní přínos pro hotelnictví a gastronomii Ivan Chadima. „Mimořádnou cenu“ za práci pro mládež a Nadaci Asociace hotelů a restaurací České republiky obdržela předsedkyně její správní rady Ivana Němcová za dlouholetou podporu vzdělávání dětí z dětských domovů a přínos pro hotelnictví.

>>> **www.ahrcr.cz**
>>> **www.nhprague.com**
>>> **www.francouzskarestaurace.cz**

NH PRAGUE

FRANCOUZSKÁ RESTAURACE ART NOUVEAU

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY — CZECH ASSOCIATION OF THE HOTELS AND RESTAURANTS

Varná multifunkční technologie 3. tisíciletí

Kuchyně Gama – kvalita bez kompromisu

Rozhovorem s předsedou představenstva společnosti GAMA HOLDING Praha Vlastimilem Válkem navazujeme na interview v osmém vydání Všudybylu 2014. Tehdy jsme hovořili o designové novince, chlazených obrazech Quadro Vino, kterou společnost představila na veletrhu For Gastro & Hotel v Praze-Letňanech.

Pane předsedo, na For Gastro & Hotel ovšem GAMA HOLDING Praha prezentovala zejména novinky ze svého hlavního portfolia, které zahrnuje profesionální gastrotechnologie a realizaci profesionálních gastronomických provozů.

Ano, na For Gastro jsme představili čtyři absolutní novinky spadající do portfolia největší gastrotechnologické skupiny světa **ALI Group**, kterou v Česku zastupujeme. Jedná se o dva parní konvektomaty značek LAINOX a ELOMA a dvě multifunkční pánve AMBACH a MARENO rovněž z produkce skupiny ALI. Pomáhají řešit naléhavé problémy majitelů a provozovatelů kuchyňských provozů v hotelích a restauracích, jako je deficit profesně zdatného personálu, rostoucí ceny vody a energií i mzdové náklady a nedostatek volného místa v kuchyních, se kterým se často „bojuje“ už při výstavbě nebo rekonstrukci gastroprovozů. Také proto je dobré optimalizovat počet varných zařízení. Právě tyto podněty vedly výrobce, jež na českém trhu zastupujeme, k vývoji nových strojů.

Jak konkrétně mohou gastroprovozům pomoci ušetřit prostor, čas a peníze?

Tak například ***nové multifunkční pánve*** svou univerzálností dokážou nahradit několik samostatných varných modulů, jako je kotel, pánev, vařič těstovin, fritéza, grilovací deska nebo i tlaková pánev či kotel. Svou variabilitou šetří prostor. Elektronickým řízením výkonu optimalizují spotřebu energií a díky programování má šéfkuchař možnost nastavit de facto automatickou přípravu jednotlivých jídel z nabídky, takže personál může vařit ve špičkové kvalitě i bez osobního dohledu šéfkuchaře. Podobnou variabilitu a další výhody nabízejí i nové parní konvektomaty. Řídící elektronika důsledně hlídá veškeré varné procesy a dodává energii v okamžiku, kdy je to opravdu nutné, což zásadně snižuje spotřebu. Varná technika s elektromechanickým ovládáním a starým systémem ohřevu totiž musí zůstat zapnutá i v době, kdy v restauraci nejsou hosté, protože když přijdou, je třeba okamžitě reagovat na jejich objednávky. Naše stroje startují s minimální prodlevou. Na žádost klienta umíme varná centra osadit i extrémně důsledným systémem pro optimalizaci spotřeby elektrické energie.

Vlastimil Válek

Co je to Naboo a co umí?

S konvektomatem Naboo máte díky několika jedinečným funkcím víc času věnovat se ziskovosti podniku. Má skvělý desetipalcový barevný LCD displej s HD rozlišením. Kompaktní celek dotváří Wi-Fi modul, s kterým se můžete připojit k funkci **Naboo CLOUD**. Cloud je upravitelné externí prostředí, kde po celý rok každý měsíc přibývají nové recepty prověřené výrobcem. Doplňují tak recepty, které jsou v Naboo nastaveny z výroby. Tištěné recepty už nejsou potřeba. Recepty, videa, návody a celá menu jsou popsány od surovin až po servírování na talíři. Je možné si pustit i celé prezentace. Pokud chcete vytvořit nové sezonní menu, regionální, exotickou nebo etnickou specialitu, Naboo vám v tom pomůže. Je flexibilní, stále se vyvíjí, aktualizuje a komunikuje s kuchaři. Nesmím zapomenout ani na další neméně zajímavé funkce LAINOX Naboo. ***Naboo Multilevel*** dovoluje současně vařit různá jídla s odlišnou dobou úpravy. Akusticky a vizuálně kuchaře

upozorní v okamžiku dokončení jednotlivých pokrmů. ***Naboo Just in time*** ohlásí, kdy a v jakém pořadí vložit jednotlivé pokrmy do stroje tak, aby se po tepelné úpravě mohly servírovat všechny najednou. Díky funkci ***Naboo Smoke grill*** a ***Aromatizace*** je Naboo první konvektomat, který umožňuje grilování v kombinaci s uzením nebo s různými druhy příchutí (aroma), a to vše pod plně řízenou procesní automatikou. ***Naboo SCS solid clean system*** zaručuje poloviční čas na umytí konvektomatu! Ale lepší je jednou vidět než desetkrát slyšet nebo o tom číst. Doporučuji proto návštěvu našeho gastro atelieru v Jesenici u Prahy, kde si revoluční konvektomat LAINOX Naboo můžete vyzkoušet.

Další horkou novinkou je parní konvektomat *Eloma GENIUS MT*. Snoubí se v něm lety prověřená německá kvalita a důkladnost. Model je vybaven dotykovým displejem, zaměřeným na maximální jednoduchost ovládání, což koresponduje s mottem výrobce ***„Dokonalost je ukryta v jednoduchosti“***. Zadáním bylo, aby každý člověk, i pouze zaučený, byl do několika minut schopen stroj zapnout a spustit základní funkce varných procesů, což se beze zbytku podařilo. Samozřejmě, že stroj disponuje všemi nadstandardními funkcemi a programy pro špičkové využití. Rád bych ještě zdůraznil, že právě u Elomy byl jako první zaregistrován patentovaný systém výroby páry ***„MULTI ECO bez bojleru“***, díky němuž odpadá servis týkající se odvápnění. Nové stroje Eloma GENIUS MT se vyznačují jednoduchým ovládáním, ergonomií, robustností, kvalitou technického provedení a nízkými provozními náklady.

Mluvil jste o multifunkčních zařízeních.

Prvním je víceúčelová multifunkční pánev IQ společnosti Ambach, která se specializuje na kuchyňská zařízení „na míru“ té nejvyšší kvality. Díky její multifunkčnosti můžete říci sbohem technologiím, jako jsou grily, fritézy nebo pasta cookery, a to i v tlakové variantě! Silnou stránkou sytému IQ je ***„Amabach Navigator“*** – ovládání pomocí intuitivního dotykového panelu. Jediným dotykem můžete začít stroj používat v manuálním módu, nebo si vybrat z přednastavených receptů s jednoduchou, ale podrobnou navigací pomocí textů, obrázků a ikon. Stroj umí pracovat v procesech smažení, vaření, vaření pod tlakem nebo vícezónového pečení se samostatnou regulací a dále jako vařič těstovin nebo fritéza. Procesy je možné propojit i s vícebodovou sondou. Dotykový ovládací panel je ergonomicky umístěný na pohyblivém rameni, které kuchařům usnadňuje ovládání prakticky z jakéhokoli úhlu. Funkce ***Eco-Mode*** umožňuje šetřit energii v době, kdy se stroj aktivně nepoužívá. Zároveň zaručuje rychlý návrat na provozní teplotu, a to díky ohřevnému systému ***Ambach Termoblok 2.0***.

Ambach IQ 850

Eloma GENIUS MT

LAINOX Naboo

MARENO Multicooker

Další neméně zajímavou novinkou v oblasti multifunkčních technologií je pánev *Multicooker* z produkce tradičního italského výrobce systémových varných zařízení Mareno. Patří do nové řady robustních varných modulů High Performance. Toto zařízení

LAINOX Naboo

představuje odpověď na otázku, jak v malém prostoru kuchyně vařit širokou škálu pokrmů. Multicooker je možné použít jako grilovací desku, tlakovou pánev, soft cooker, vařič těstovin nebo fritézu. Tyto funkce umožňují využití Multicookeru po celý pracovní den. Přes noc pak v režimu soft cooker připraví úžasná masa či zeleninu. Tlaková pánev urychlí tepelnou úpravu omáček, jako je například svíčková. Maso přitom zůstává krásně šťavnaté se zajištěním všech nutričních hodnot. V režimu grilovací desky lze nastavit teplotu dna ve dvou zónách a přitom ještě používat teplotní vpichovou sondu. Tím Multicooker zajistí perfektní opečení steaků na zóně jedné a na druhé pak jejich pozvolné a přesné propečení dle přání hosta. Pokud v provozu plánujete raut nebo bufet, jednoduchým doplněním příslušenství o varné koše a koše pro smažení využijete funkce vařiče těstovin anebo fritézy.

>>> **www.gamagastro.cz**

gama HOLDING

Předvánoční inspirace

v Centru šperků a muzeu drahokamů Euro Gold Centre

S majiteli společnosti Euro Gold Centre paní Yurdagül Koçak a panem Candemirem Koçakem se potkáváme 11. prosince 2014 na předvánočním setkání s obchodními partnery a přáteli na atraktivní pražské adrese Pařížská 5. V domě, hojně navštěvovaném klienty cestovních kanceláří a incomingových agentur a hosty partnerských pražských hotelů.

Yurdagül a Candemir Koçakovi

Pane Koçaku, i dnes tu, jako na každé z vámi pořádaných party, vládne velmi přátelská atmosféra. Centrum šperků a muzeum drahokamů zkrásnělo o další expozice. Interiéry zdobí nové obrazy s výjevy z českých dějin vaší paní, malířky Yurdagül Koçak. Jaký byl pro vás (už téměř uplynulý) rok 2014?

Nevypadá špatně. I v tomto roce jsme rozšířili spolupráci o další partnery a upevnili přátelské vazby s těmi stávajícími. A nejen v Praze, i v Karlových Varech, kde rovněž provozujeme Centrum šperků a muzeum drahokamů a nově také Muzeum absintu a kavárnu – vše na adrese Zahradní 23. Řada turistů Karlovy Vary navštěvuje na pouhý den. Posezením v kavárně a cateringovým servisem se jim snažíme poskytovat pohodlné zázemí pro relaxaci, aby se během prohlídky a nákupů mohli i občerstvit a odpočinout si. Navázali jsme na výsledky úspěšných zahraničních misí Prague City Tourism a CzechTourismu a podařilo se nám tak zahájit spolupráci s dalšími zdrojovými trhy. Spolu s naší tradiční orientací na cestovní kanceláře a incomingové agentury obsluhující ruský trh a trhy Společenství nezávislých zemí, jejichž spolupráce si nesmírně vážíme, jsme tak okruh hostů a návštěvníků našich dvou podniků v Praze a Karlových Varech rozšířili o turisty z Itálie, Španělska, Jižní Koreje, Ameriky a dalších zemí.

O co z vašeho zboží mají největší zájem?

Samozřejmě o český granát. A také o české sklo a o karlovarský porcelán Thun vypalovaný při teplotě čtrnáct set stupňů Celsia, u kterého návštěvníci oceňují elegantní design a přijatelnou cenu, ale zejména vlastnosti zaručující vysoký uživatelský standard. U zboží vyráběného z drahých kamenů – ty dovážíme zejména z Belgie a Jihoafrické republiky – dominuje zájem o diamantové šperky podle návrhů mojí paní Yurdagül Koçak. A těší nás i zájem o absint. Návštěvníci Muzea absintu mají možnost seznámit se s jeho historií a technologií výroby. V expozici najdou přes čtyři sta druhů absintu. Během speciální absintové show jim poodhalíme tajemství správné přípravy a pití tohoto populárního nápoje. Vysoký obsah alkoholu v absintu pak mohou kompenzovat vedle v kavárně, kde si vyberou z široké nabídky nealkoholických nápojů.

Nejen Prague City Tourism a CzechTourism láká zahraniční turisty do Česka.

EGC
EURO GOLD CENTRE

Paní Koçaková, zanedlouho budete mít výstavu svých obrazů inspirovaných událostmi z našich dějin v jedné z nejdynamičtěji se rozvíjejících ekonomik, v evropské části Turecka v Istanbulu.

Ano, vernisáž proběhne 15. února 2015. Výstava potrvá patnáct dní a představím na ní obrazy inspirované českou historií období, kdy v Evropě, a dá se říci i Evropě, vládly přemyslovská a lucemburská dynastie. Mezi obrazy nebude chybět ani můj zatím poslední, s námětem Pražského hradu, na němž nyní pracuji. Nicméně v Istanbulu reklamu Praze dělat netřeba. České republice ji úspěšně dělají čeští exportéři, především značka Škoda. V Turecku každý Prahu zná. To samé platí o Karlových Varech. O to se přičinil Mustafa Kemal Atatürk, který se ve zdejších lázních v roce 1918 léčil.

>>> **www.eurogoldcentre.cz**

Vzdělávání – cesta
ke zkvalitnění veřejných služeb v Mladé Boleslavi

V období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014 realizovala společnost MAG CONSULTING, s. r. o., vzdělávací program s názvem „Vzdělávání – cesta ke zkvalitnění veřejných služeb v Mladé Boleslavi“ vedený pod registračním číslem CZ.1.07/3.2.11/03.0056. Tento projekt byl spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky prostřednictvím Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Hlavním cílem projektu bylo podpořit nabídku v oblasti dalšího vzdělávání ve statutárním městě Mladá Boleslav vytvořením efektivního programu zaměřeného na vzdělávání pracovníků ve stravovacích a ubytovacích zařízeních. Vzdělávací program obsahoval 5 prezenčních kurzů. Každý z nich zahrnoval 6 vyučovacích hodin a 1 hodinu konzultace.

Témata prezenčních kurzů byla:

- Životní prostředí a udržitelný rozvoj v cestovním ruchu
- Informační technologie v cestovním ruchu
- Právní úprava oblasti gastronomie a hotelnictví
- Moderní trendy v gastronomii
- Orientace na zákazníka

Další součástí vzdělávacího programu bylo 10 e-learningových kurzů, každý z nich byl rozdělen ještě na dvě dílčí témata.

Témata e-learningových kurzů byla následující:

- Psychologie zákazníka
- Firemní kultura podniku v cestovním ruchu
- Sebeřízení
- Zvládání stresu, time management
- Soft skills a jejich význam
- Marketing a jeho nástroje v podnicích cestovního ruchu
- Tvorba destinačních produktů v mladoboleslavském regionu
- Cestovní ruch jako součást české ekonomiky a jeho současný stav
- Kvalita a její řízení v podnicích cestovního ruchu
- Public relations a odborná komunikace

Cílovou skupinou projektu byli účastníci dalšího vzdělávání. Konkrétně se jednalo o zaměstnance ubytovacích a stravovacích úseků s místem výkonu zaměstnání v Mladé Boleslavi.

Součástí tohoto vzdělávacího programu byla také dílčí a závěrečná evaluace s cílem získat od účastníků školení zpětnou vazbu na základě dotazníkového šetření. V rámci evaluace byla formou uzavřených otázek zjišťována spokojenost účastníků školení s realizovaným vzdělávacím programem, pokud jde o organizační zajištění, výklad lektora, kvalitu studijních materiálů a obsah vzdělávacího programu. Hodnocení projektu v polovině (dílčí evaluace) se příliš nelišilo od hodnocení provedeného na závěr programu (závěrečná evaluace), v obou případech přitom účastníci vyjádřili spokojenost s projektem. Navíc platilo, že při závěrečné evaluaci bylo hodnocení vzdělávacího programu oproti evaluaci dílčí ještě pozitivnější.

Účastníci měli také možnost slovně zhodnotit pozitiva a negativa vzdělávacího programu a vyjádřit své poznatky, názory a připomínky.

Celkově účastníci projekt vnímali velmi kladně. Nejvíce oceňovali některé praktické ukázky v podobě molekulární gastronomie, kurzu přípravy čaje nebo barmanství, dále byli spokojeni s přísunem nových informací a rovněž s profesionálním přístupem lektora s širokými zkušenostmi z praxe. Lze konstatovat, že vypracované odborné publikace a další materiály posloužily k dalšímu vzdělávání účastníků. Výtky vztahující se k materiálům směřovaly k výběru některých témat, která se účastníkům zdála méně zajímavá. Účastníci by ocenili ještě větší množství praktických ukázek a cvičení, z čehož si společnost MAG CONSULTING, s. r. o., vzala ponaučení a inspiraci do budoucích projektů.

Celkem bylo úspěšně podpořeno 19 účastníků, kteří splnili podmínku alespoň 60 % účasti na prezenčních kurzech a vypracování 50 % testových otázek v e-learningu.

Všem úspěšným absolventům blahopřejeme!

>>> **www.magconsulting.cz**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ
TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

Rok 2015 rokem aktivní pěší turistiky po Praze

Ředitelkou Pražské informační služby – Prague City Tourism PhDr. Norou Dolanskou se potkáváme na prahu roku 2015.

Paní ředitelko, jaký byl pro vaši organizaci rok 2014?

Hektický. Dostali jsme za úkol rozjet patnáct projektů. Od sociálních sítí přes nový vizuál, přestavbu webu, novou sérii prospektů až po letadlo ČSA s potiskem propagujícím Prahu, a všechny jsme zvládli. Máme nové stánky, nová infocentra a novou podobu výstavního stánku. Teď, v roce 2015, se začne ukazovat, co jsme loni nastartovali.

PhDr. Nora Dolanská

Bezesporu to, že se Prague City Tourism výrazně vyprofiloval.

Ano, veřejnost chápe, že jsme organizací, která důsledně pečuje o to, aby Praha byla víc vidět a aby se o ní mluvilo v dobrém.

Prague City Tourism má na svém webu www.praguewelcome.cz stránku s VIP pražskými průvodci.

A tomu výrazně napomáhá i nový vizuální styl a nový hojně navštěvovaný webový portál.

České dějiny, český pravopis (nahrazení těžkopádného spřežkového zápisu), a zejména Praha, kde přednášel na Univerzitě Karlově a kázal v Betlémské kapli, jsou výrazně spjaty s osobností reformátora mistra Jana Husa. Letos si připomínáme 600. výročí jeho mučednické smrti.

Pro kulturní Evropany jde určitě o významné výročí. Proto jako destinační management pro některé Pražany, školní třídy, návštěvníky Prahy – a mezi nimi zejména pro německé turisty – chystáme tematické programy k odkazu mistra Jana a k jeho pražskému působení. Ve zmiňované Betlémské kapli pak jedna z pražských organizací k tomuto výročí chystá výstavu a budou tam pokračovat další části projektu zaměřeného na proměňování vzhledu Betlémské kaple, jehož realizace byla zahájena v roce 2014. Programy směrované k výročí upálení mistra Jana připravují hlavně církevní organizace, zejména Církev československá husitská. Rok 2015 je také rokem aktivní pěší turistiky po Praze. Vytyčili jsme řadu nových tras. 12. dubna 2015 pak organizujeme velké setkání na Staroměstském náměstí k otevření pražské turistické sezony. Prague City Tourism bude při té příležitosti prezentovat řadu nových vycházkových tras a aktivit. Mezi nimi musím už teď avizovat i ty k sedmistému výročí narození Karla IV. v roce 2016.

Pražská informační služba je proslulá vysokou úrovní průvodcovských služeb.

Prague City Tourism má na webu stránku s VIP pražskými průvodci. Formou medailonků představuje ty nejlepší z nejlepších. Turisté si tak mohou přes internet objednat jejich služby. Pokračujeme i v didaktické činnosti. Pořádáme jarní a podzimní kurzy pro průvodce a jejich doškolování. V předcházejících obdobích bylo vzdělávání pražských průvodců zahrnuto v šířeji zaměřených kurzech „Průvodce v cestovním ruchu“. Nedávno jsme byli akreditováni jako instituce, která může doškolovat přímo pražské průvodce. Letos, v roce 2015, tak poprvé běží kurz výhradně pro průvodce Prahou.

Prague City Tourism
Pražská informační služba

>>> **www.prague.eu**

17. konference

Sdružení lázeňských míst České republiky

Lázně Bělohrad hostily 27. a 28. listopadu 2014 konferenci Sdružení lázeňských míst ČR s tématem „Přidaná hodnota lázeňství“. Zúčastnili se jí představitelé dvou ministerstev, ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček a náměstek ministryně pro místní rozvoj Marek Kupsa. Agenturu CzechTourism zastupovala ředitelka pro rozvoj Monika Palatková. Ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček přítomné ujistil, že projednávání zákonné úpravy indikačního seznamu se 10. prosince dostane do programu Senátu Parlamentu České republiky. Úprava by měla platit od začátku ledna 2015 a podle ministra lze s tímto termínem skutečně počítat. Příspěvky přednášejících prvního dne programu uzavřel příspěvek předsedy Sdružení lázeňských míst ČR, karlovarského primátora Petra Kulhánka, o nominaci 16 evropských lázní na seznam kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Mezi nominovanými jsou i čtyři česká lázeňská místa – Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně a Luhačovice. Předseda Kulhánek konstatoval, že 17. konference SLM ČR se odehrává v pozitivním duchu, na rozdíl od loňského setkání, kde se hovořilo o Armageddonu českého lázeňství. Po loňské krizi léčebného lázeňství se začíná blýskat na lepší časy, a to především díky uzákonění indikačního seznamu a jeho úprav.

Jedeme do lázní
Objevte krásu českých lázní

>>> **www.jedemedolazni.cz**

SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR

Maďarsko partnerskou zemí

GO a REGIONTOUR přivítají rekordní počet vystavujících firem

V polovině ledna brněnské výstaviště pravidelně patří veletrhům cestování. Již 25. mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu GO a 24. mezinárodní veletrh turistických možností v regionech REGIONTOUR proběhnou ve dnech 15. až 18. ledna 2015. Pořadatelé hlásí zvýšený zájem vystavujících firem, kterých se do začátku prosince 2014 přihlásilo o 44 % víc než v minulých letech.

REGIONTOUR

se letos představuje v novém formátu zdůrazňujícím spolupráci a nabídku států Visegrádské čtyřky v oblasti cestovního ruchu a rozvoje turistiky v příhraničních regionech. Partnerskou zemí veletrhu se poprvé stalo Maďarsko, které svou prezentaci staví na tradičních silných stránkách své turistické nabídky – lázeňství a gastronomii. V maďarské expozici nebudou chybět zástupci lázní a hotelů ze západního Zadunají, tedy z oblasti, která má k České republice geograficky nejblíže a je atraktivní velkým množstvím termálních pramenů. Návštěvníci poznají také autentickou chuť maďarské kuchyně – klobás a dalších typických specialit. Čeští turisté v Maďarsku v posledních letech obsazují pátou až šestou příčku v počtu návštěvníků.

Základem nabídky

veletrhu REGIONTOUR ovšem zůstávají turistická lákadla v českých, slezských a moravských regionech. Výstavním expozicím v pavilonu P bude už tradičně vévodit rozsáhlý pódiový program folklórních, tanečních, hudebních a dalších vystoupení, kde jednotlivé turistické regiony dostanou prostor k živé prezentaci. Smyslem není jen pobavit návštěvníky a přitáhnout jejich pozornost, ale také zprostředkovat jim autentické informace a zážitky, jaké internet nenabídne. Na pódiu budou zároveň vyhlášeny výsledky soutěže Velká cena cestovního ruchu a v pátek tu proběhnou soutěže o královnu regionů REGION REGINA 2015 a o nejlepší turistický produkt PROFI GO 2015.

Veletržní cestování

samozřejmě zamíří i daleko za české hranice a v sousedním pavilonu F pozve veletrh GO návštěvníky i na velmi exotická místa. Nováčkem je zde například Ghanská národní turistická centrála, která představí Ghanu jako atraktivní turistickou a investiční destinaci v západní Africe. I zde se otevřou hned dvě pódia s doprovodným programem, který atraktivním způsobem přiblíží českým turistům vybrané outgoingové destinace. Na pódiu při vstupu od pavilonu V návštěvníky osloví Asociace českých cestovních kanceláří a agentur s pestrým pásmem prezentací, kde se vystřídají například Národní turistický úřad Dominikánské republiky, Muzeum Karla Zemana v Praze nebo cestování hotelbusem s Pangeo tours na Island, do Mexika i k Viktoriiným vodopádům. Pódium v centru pavilonu F bude patřit doprovodnému programu Pod křídly Asociace cestovních kanceláří ČR, s nímž se návštěvníci vypraví obdivovat například krásy Chorvatska či Řecka a seznámí se s výhodami dovolené pro zralý věk.

3. ročník festivalu RegFoodFest

pozve do světa lákavých chutí. Hlavním partnerem projektu je sdružení Regionální potravina, které již pátým rokem seznamuje spotřebitele s oceněnými regionálními potravinami a zároveň podporuje malé a střední producenty z regionů. Velký prostor bude rovněž věnován prezentaci pivovarů v rámci pivovarských odborných soutěží pod značkou PIVEX. Soutěžní zóna PIVEX nabídne ochutnávky několika druhů piva z českých a moravských pivovarů. Nabídku doplní projekty Vína z Čech a Moravy a Svět kávy. Na RegFoodFest naváže finále již 21. ročníku soutěže Gastro Junior Brno – Bidvest Cup, která je zároveň Mezinárodním mistrovstvím České republiky mladých kuchařů, cukrářů a číšníků. Nejlepší žáci těchto oborů z více než 40 odborných škol budou po tři dny měřit své síly přímo před zraky návštěvníků veletrhů cestovního ruchu.

Muzeum rekordů a kuriozit Pelhřimov,

Agentura Dobrý den, se rovněž pravidelně starají o zpestření veletržního doprovodného programu. Tentokrát spolu s logistickou společností GLS nabídnou návštěvníkům unikátní pokus o rekord,

který jim zpříjemní pobyt na výstavišti. Akce s názvem „Netahejte se s tím, my vám to přivezeme!“ chce docílit co nejvyššího počtu balíků podaných na veletrhu. Každý návštěvník si tak může nasbírané propagační materiály a reklamní předměty nechat zdarma zabalit a zaslat domů. Místo pro podání zásilky bude v ParcelShopu GLS v expozici Muzea rekordů a kuriozit Pelhřimov v pavilonu P. Zároveň zde budou k vidění také pozoruhodné exponáty, mimo jiné i největší jízdní kolo v České republice, které je 450 cm dlouhé, 201 cm vysoké a průměr zadního kola dosahuje 180 cm.

18. ročník festivalu GO Kamera

pak nabídne zcela nevšední cestovatelské zážitky. V Kongresovém centru brněnského výstaviště se bude konat po celé čtyři veletržní dny. Další informace o brněnských veletrzích cestovního ruchu a festivalu chutí a zážitků naleznete na našich webových stránkách.

>>> **www.bvv.cz/go-regiontour**

BVV Veletrhy Brno

REGION TOUR

GO

Hornické muzeum Příbram
národní kulturní památkou

Vláda České republiky

v roce 2014 schválila prohlášení souboru hornických památek v Příbrami – Březových Horách, spravovaných Hornickým muzeem Příbram, národní kulturní památkou. Po dvacetiletém úsilí se to podařilo zásluhou zřizovatele muzea, Středočeského kraje, jenž byl předkladatelem návrhu prohlášení.

1 100 000. návštěvník

Do expozic a areálů Hornického muzea Příbram každoročně zavítá víc než sto tisíc platících návštěvníků. V listopadu

2014 tu přivítali spolu s hejtmanem Středočeského kraje Ing. Milošem Peterou a radním Ing. Zdeňkem Štefkem návštěvníka s pořadovým číslem milion sto tisíc. Hornické muzeum Příbram patří mezi nejnavštěvovanější v Česku, ve Středočeském kraji pak spolu s Českým muzeem stříbra v Kutné Hoře dominuje. Zároveň náleží k nejstarším muzeím na českém venkově, neboť vzniklo roku 1886. Je situováno v areálu Ševčinské šachty zaražené roku 1813 na místě staršího dolu z 16. století, a také v původních báňských objektech dolu Vojtěch založeného v roce 1779, dolu Anna z roku 1789 a dolu Drkolnov otevřeného roku 1836. Ke zhlédnutí skýtá několik kilometrů březohorského podzemí. Provozuje čtyři pobočky v lokalitách rovněž spjatých s montánní činností: Muzeum zlata Nový Knín, Muzeum Křižovnický špýchar v Prostřední Lhotě, Skanzen Vysoký Chlumec a Památník Vojna. Od prvopočátků se zabývá místní těžbou a zpracováním rud, jež sahají až do prehistorie. Největšího rozmachu dosáhlo příbramské báňské podnikání v 19. století, kdy se ve zdejším revíru vytěžilo až 90 % zásob stříbra v rámci celého Rakouska-Uherska a doly zaznamenaly řadu mezinárodních úspěchů, což muzeum dokumentuje četnými nemovitými i movitými památkami.

140 let dosažení světového rekordu

V roce 2015 uplyne **140 let** od světového hloubkového rekordu. **Důl Vojtěch totiž roku 1875 dosáhl nepřerušené svislé hloubky celých 1000 m.** Otevřen byl roku 1779 a patří tak k nejstarším v novodobé historii revíru. V provozu byl do roku 1978. Jeho výročí souvisí i se skutečností, že v tehdejším Předlitavsko-zalitavském soustátí byla právě v březohorském revíru reprezentovaném dolem Vojtěch poprvé v rudném hornictví na našem území uplatněna **drátěná těžní lana a výkonné parní a také tzv. stoupací stroje**. Svědkem

oné doby je spolu s hlavní šachetní budovou, cáchovnou a kompresorovnou strojovna s nádherným parním těžním strojem Vojtěšského dolu z roku 1874, upraveným v roce 1889, **nejstarším** na území Česka, který byl v provozu až do uzavření revíru v roce 1978.

Nejhlubší v Evropě

V popředí zájmu odborné i laické veřejnosti je též parní těžní stroj sousedního dolu Anna z roku 1914, který zažil období, kdy se Anenská šachta stala **nejhlubší v Evropě**. V nedaleké Prokopské štole prezentuje muzeum atrakci, jakou nemá **žádné jiné hornické muzeum v Evropě** – pohled do historické jámy z roku 1832 hluboké 1600 m, nejhlubší v revíru a třetí nejhlubší v naší zemi. Další technickou lahůdku skrývá podzemí dolu Drkolnov v podobě monumentálního vodního kola z 19. století o průměru 12,4 m, které v době před nástupem parních strojů sloužilo k čerpání důlních vod. **Je jediné dochované** na území Česka a mimořádně

ceněné i v mezinárodním kontextu. Období prosperity v 19. století reprezentují v muzeu i další industriální stavby báňských provozních a správních objektů, důmyslné stroje, technologická zařízení, tajuplné podzemí s možností jízdy důlním vláčkem, havířský národopis zastoupený původní havířskou chalupou se základy ze 17. století, s hornickými betlémy a spoustou dalších zajímavostí, a také mineralogicko-geologické sbírky obohacené v roce 2014 o největší vytěžený kompakt příbramského stříbra, který je dle názoru odborníků **ve sbírkách muzeí Evropy největší**. Tento unikát se díky mimořádnému příspěvku Středočeského kraje podařilo vykoupit na burze v Mnichově a vrátit do Příbrami.

Vítězství v národní soutěži

Není tedy náhoda, že je Hornické muzeum Příbram kladně hodnoceno doma i za hranicemi. Podílí se na projektech s mezinárodním přesahem. Historii příbramského hornictví prezentuje v Německu, Rakousku, v Itálii, Belgii, na Slovensku i jinde. Za odbornou činnost získalo řadu ocenění. **Zvítězilo v Národní soutěži muzeí České republiky Gloria Musaealis.** Získalo **Čestné uznání** na Mezinárodním setkání hornických měst Evropy v německém Freibergu. Dvakrát od Památkové komory ČR převzalo **cenu Český Permon** a od Českého báňského úřadu **Zlatou plaketu** za uchovávání tradic a péči o památky českého hornictví.

Připravil PaedDr. Josef Velfl, ředitel muzea.

>>> **www.muzeum-pribram.cz**

V zajetí lyžařského areálu

U většiny populace se konec roku spojuje mimo jiné s plánováním zimní dovolené. Prvotní otázkou pak samozřejmě je, kde zimní dovolenou strávit a čemu se během ní věnovat a jaké služby tak využít. Jednou z hojně využívaných možností je dovolená v některém z lyžařských areálů či center, která se v posledních letech výrazně rozvíjejí. Nárůst tohoto trendu nejlépe dokládá vznik Asociace horských středisek České republiky, o. s., (AHS ČR), která byla založena na podzim roku 2013. AHS ČR sdružuje podnikatele, ale i instituce působící v oblasti horského průmyslu, a to za účelem jejich dalšího rozvoje, ale rovněž za účelem spolupráce na tvorbě legislativy, která zejména v oblasti lyžařského provozu v naší právní úpravě chybí. Z minulosti lze připomenout snad jen návrh zákona o bezpečném pohybu při lyžování, snowboardingu a jízdě na kole (zákon o bezpečnosti na svahu – sněmovní tisk 648), jehož text byl sice skupinou poslanců po zimní sezoně 2012/2013 připraven, nicméně s rozpuštěním poslanecké sněmovny byla vize tohoto zákona opuštěna. Návrh přitom obsahoval řadu přínosných prvků – například povinnost nošení přilby pro lyžaře již platí v Itálii, částech Rakouska či Slovinska. Stejně tak úprava předjíždění na svahu by jistě byla přínosem nejen pro provozovatele lyžařských areálů, ale zejména pro jejich návštěvníky. V současné době tak nadále platí pouze deset základních pravidel lyžařského provozu schválených Mezinárodní lyžařskou federací (pravidla FIS), která Česká republika převzala do svého právního řádu. Tato pravidla sice nelze postavit na roveň zákonného předpisu, za jejich porušení nelze uložit peněžitou pokutu, nicméně lyžař může být v případě jejich porušení vykázán z areálu nebo mu může být odebrán skipas. Největším problémem tak zůstává efektivní postih ve formě peněžité pokuty za porušování pravidel FIS, který byl mimo jiné obsažen v již zmíněném zákoně o bezpečnosti na svahu. Přes evidentní bezvýchodnost shora nastíněné situace můžeme pozorovat určitý pokrok v podobě rozhodování českých soudů, které k pravidlům FIS přihlížejí, byť nejsou pramenem práva. Tak se děje zejména při posuzování odpovědnosti za újmu na zdraví způsobenou porušením povinnosti (zde pravidla FIS) třetí osoby. Na tomto místě není prostor vyjmenovávat všechna pravidla FIS, kterými by se lyžař či snowboardista měl řídit, jejich seznam je však dostupný na internetu a jsou vyvěšena rovněž přímo v lyžařských areálech. Mezi těmi nejdůležitějšími můžeme zmínit povinnost ohleduplnosti k ostatním, dodržování přiměřené rychlosti, předjíždění s dostatečným odstupem, respektování signalizace atd. Vhodné je také připomenout, že některá pravidla FIS vycházejí rovněž z platných právních předpisů, a to například povinnost poskytnutí pomoci či povinnost prokázání identity v případě nehody. Zde je nutné si uvědomit, že nejen lyžařský sport může mít za určitých okolností přesah do takových oblastí práva, jakými jsou právo trestní (např. trestný čin ublížení na zdraví z nedbalosti nebo trestný čin neposkytnutí pomoci) nebo právo občanské, konkrétně ustanovení Občanského zákoníku týkající se odpovědnosti za způsobenou újmu na zdraví. Na soudech a soudcích pak zůstává úkol rozhodnout, zda skutečně v konkrétním případě došlo k porušení právní povinnosti a v jejím důsledku ke způsobení škody, tedy zda byly naplněny podmínky vzniku odpovědnosti za škodu. Má-li si dle Občanského zákoníku počínat každý tak, aby nedošlo k nedůvodné újmě na svobodě, životě, zdraví nebo na vlastnictví jiného (tzv. prevenční povinnost), bude jistě na místě se s pravidly FIS seznámit již v průběhu příprav na zimní dovolenou a následně je dodržovat. Bohužel s ohledem na současnou politickou situaci se zřejmě zákona o bezpečnosti na svahu jen tak nedočkáme.

JUDr. Lucie Kolářová, Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> **www.vacha-kolar.cz**

Český systém kvality
služeb postoupil do další etapy

Ředitelka odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj České republiky Martina Pavlásková představila 3. prosince 2014 na setkání se zástupci odborné veřejnosti v Českých Budějovicích další etapu Českého systému kvality služeb. Společně s ředitelkou agentury CzechTourism pro rozvoj Monikou Palatkovou slavnostně předaly zástupcům několika subjektů cestovního ruchu certifikáty kvality I. stupně Českého systému kvality služeb. Počet jejich držitelů díky tomu stoupl na 147. Od spuštění Českého systému kvality služeb bylo také proškoleno 1350 trenérů kvality, kteří působí v 1544 registrovaných provozovnách. Pod novým vedením Ministerstva pro místní rozvoj ČR se od září 2014 podařilo týmu Specializovaného pracoviště Českého systému kvality služeb dosáhnout významného pokroku při zavádění tohoto nového nástroje do běžné praxe poskytovatelů služeb v cestovním ruchu. V uvedeném období bylo nově proškoleno více než dvě stě padesát trenérů kvality, takže se dá očekávat rychlý růst počtu certifikovaných subjektů cestovního ruchu. Certifikáty kvality převzali zástupci Asociace lanové dopravy, družstva DCK West, kavárny Fotocafé v Jindřichově Hradci, Kempu u Kukačků a Občerstvení u Jezera v Horní Plané a Wellness & sport hotelu JAS v Děpolticích.

„Kvalita služeb je velice důležitá. Systém proto určitě má svůj smysl. Mojí ambicí je povznést ho natolik, aby se z něj nestala jenom pouhá nálepka na dveřích, ale aby skutečně přispíval ke zvyšování kvality našeho cestovního ruchu," řekla účastníkům slavnostního večera Martina Pavlásková. Na její vystoupení navázala Monika Palatková: „Věřím, že se Český systém kvality služeb dostane na úroveň zavedených systémů kvality ve Švýcarsku nebo v Německu. Nyní je na CzechTourismu, aby systém propagoval směrem ke koncovým klientům, protože pokud by konzumenti služeb nežádali certifikovanou kvalitu, postrádalo by jeho zavedení smysl." K propagaci Českého systému kvality služeb přispěje také nová mobilní aplikace, která umožní široké veřejnosti snadno vyhledávat certifikované poskytovatele služeb v cestovním ruchu. Už nyní je možné si tuto aplikaci stáhnout prostřednictvím přiloženého QR kódu. ▮

Český systém kvality služeb
Czech service quality system

Pomůžeme Vám zvýšit kvalitu poskytovaných služeb

- Zvýšení konkurenceschopnosti
- Spokojení a loajální zákazníci
- Motivovaní pracovníci

plus
pro vaši konkurenceschopnost

Zapojte se do systému na
www.csks.cz

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM
EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

32. valné shromáždění ACK ČR

Výroční valné shromáždění ACK ČR 27. listopadu 2014 v pražském hotelu DUO konstatovalo, že členské cestovní kanceláře dokážou kvalitně fungovat i v nekomfortním podnikatelském prostředí.

Ze zprávy předsedy Viliama Siveka,

kterou přednesl místopředseda Zdeněk Kříž, vyplynulo, že přes nepříznivý kurz české koruny skončila outgoingová sezona dobře, také díky tomu, že cestovní kanceláře část zvýšení nepromítly plně do cen. Pouze na supervýhodné last minute zájezdy čekali lidé marně – většina klientů ale již chápe, že kouzlo slev najdou naopak v první vlně prodeje. Incomingu intervence ČNB trochu pomohla, ale výrazně mu uškodily sankce, které narušily potenciál ruského trhu. Z takto zmenšeného zdroje více ukusovaly mimoevropské země a ty státy, které slevily z rigorózního vízového kodexu Evropské unie.

České cestovní kanceláře a agentury

se musely vyrovnat s novým občanským zákoníkem a zákonem o obchodních korporacích, což znamenalo i nárůst administrativy. Zvládnutí legislativy jim usnadnila jejich asociace, která pro podnikatele uspořádala zdarma školení a semináře a zpracovala vzory smluv, reklamačního řádu apod. Obtížnost pohybu v podnikatelském prostředí zvyšuje neustálá nejistota nejen co do přírodních a mezinárodněpolitických vlivů, ale i co do legislativy a jejího praktického provádění. Jak to bude s biometrickými vízy pro turisty z Ruska – a především, jak to bude s podmínkami pro podnikání cestovních kanceláří ve světle stále nedojednané novely základního zákona pro cestovní kanceláře: zákona č. 159/1999 Sb. Nelepší se potírání černého podnikání, kdy zájezdy prodávají neoprávněné subjekty a průvodcovskou činnost vykonávají nekvalifikované osoby za nezdaněné „spropitné“. ACK ČR vedla i jednání o lepším zajištění dopravy turistů v Praze.

Asociace cestovních kanceláří ČR

je lídrem oboru. Jejími členy jsou všechny velké cestovní kanceláře i fungující střední a malé cestovní kanceláře a agentury. „Asociace je respektovaným partnerem a připomínkovým místem orgánů státní moci a správy. Někdy ne zrovna pohodlným. To, když připomínkujeme, že přijatá rozhodnutí nejsou dobrá, nebo varujeme, kam může vést vymlouvání se na Evropskou unii,“ vzkazuje předseda ACK ČR Viliam Sivek. A dodává: „Ke zvýšení váhy hlasů podnikatelů na domácí půdě jsme iniciovali vytvoření Fóra cestovního ruchu. To je komunikační platformou sdružující nejvýznamnější subjekty s cílem efektivně prosazovat společné zájmy. Nyní je nás tam spolu s hoteliéry, lázněmi, průvodci a dalšími podnikatelskými svazy 2 629 podnikatelů.“

Akceschopnost

prokázala Asociace i tehdy, když spolu s AČCKA v rekordně krátkém čase zorganizovala podzimní workshop cestovního ruchu Travel Meeting Point. Setkal se s jednoznačně kladnou odezvou a bude v rozšířené podobě pořádán i v dalším období. K výhodám členství v ACK ČR patří zvýhodněná účast na veletrzích a společná distribuce katalogů prodejcům, která šetří čas i náklady, řešení společných problémů v sekcích a na Klubových dnech, přísun informací ve Zpravodaji a newsletterech, prezentace cílů cestovního ruchu a business tripy do zahraničí.

Naději na lepší řešení

problémů se státními orgány přinesla diskuse po vystoupení ředitelky odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Martiny Pavláskové a ředitelky rozvoje agentury CzechTourism Moniky Palatkové. Konkrétní vzkaz od náměstkyně ministryně pro místní rozvoj Kláry Dostálové: „Vaše podněty prověříme a podpoříme smysluplné projekty,“ přivítala členka Podvýboru pro cestovní ruch a zahraničního výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Jana Fischerová.

V odpoledním jednání

členové ACK ČR prodiskutovali program činnosti na další období. Zvolili novou třetinu představenstva, které nyní bude pracovat ve složení: předseda: Viliam Sivek; místopředsedové: Zdeněk Kříž, Jan Papež, Vladimír Dolejš, Petr Krč; členové představenstva: Jolana Kopřiva Myslivcová, Lenka Viková, Richard Bílý, Milan Kittner, Marek Plášil, Stanislav Zíma, Jan Osúch; revizor účtů: RNDr. Ladislav Havel.

>>> **www.ackcr.cz**

Memorandum o spolupráci

První náměstkyně ministryně pro místní rozvoj České republiky Klára Dostálová a předseda Národní turistické centrály Čínské lidové republiky (CNTA) Li Jinzao podepsali 15. listopadu 2014 v Šanghaji Memorandum o porozumění o spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky a Národní turistickou centrálou Čínské lidové republiky. „Součástí memoranda je vzájemná podpora při vytvoření přímého leteckého spojení mezi Českem a Čínou, při zavádění akceptace platebních karet UnionPay v Česku a při zjednodušení vízového procesu,“ řekl František Reismüller, ředitel zahraničního zastoupení agentury CzechTourism v Číně, které je za českou stranu kontaktní institucí pro uvádění jednotlivých bodů memoranda do praxe.

>>> **www.mmr.cz**
>>> **www.czechtourism.cz**
>>> **http://en.cnta.gov.cn**

Kateřina a Viliam Sivekovi

Andělé pro Modré dveře

Vydražte svého anděla a pomozte duševně nemocným lidem a lidem v krizi začlenit se do společnosti a žít lepší život, vybízelo pozvání k účasti na aukci děl tvůrců z Terapeutického centra Modré dveře v Kostelci nad Černými lesy, kde se loni uskutečnil její úspěšný první ročník. Druhý ročník dražby manželé Kateřina a Viliam Sivekovi, zakladatelé občanského sdružení poskytujícího péči jak lidem s psychickými obtížemi, v krizi, s duševním onemocněním nebo mentálním handicapem, tak jejich rodinným příslušníkům, zorganizovali v Praze v Rytířském sále hotelu Kampa Stará zbrojnice 12. prosince 2014. Výtěžek z aukce šel na provoz Terapeutického centra Modré dveře v Kostelci nad Černými lesy.

>>> **www.modredvere.cz**

Jak se rodí Všudybyl

Pojďte se podívat do Zlína, do tiskárny Graspo

Zajímá vás, jak a kde se vyrábí časopis, který právě čtete? Přemýšleli jste někdy o tom, kolik rukou se ho dotkne, než se dostane až k vám, našim čtenářům? Pokud ano, tak se s námi pojďte podívat do Zlína, do tiskárny Graspo, kde váš časopis už spoustu let přichází na svět.

Články – pokud je tedy nakladatel nepíše po vlacích – samozřejmě vznikají v Praze a předtisková příprava probíhá v DTP studiu Layout v Brně. Ale jakmile zmáčkneme klávesu Enter, začnou se data z Brna přesouvat do Zlína a nahrávat na FTP server tiskárny Graspo. Jakmile jsou data na serveru, začíná obvyklý koloběh, jakým na své cestě ke čtenářům prochází každá kniha, brožura, katalog nebo časopis: studio – tisk – knihařské zpracování – balení. A pak už rychle naložit do auta a rozvézt do hotelů, restaurací, cestovních kanceláří... Ale nepředbíhejme a vezměme to po pořádku.

Studio – aneb základem úspěchu jsou kvalitní data

Data časopisu neboli zpracované strany ve formátu PDF v tiskové kvalitě musí v tiskárně vždy projít důkladnou kontrolou. DTP operátor nejprve prověří, zda mají obrázky požadovanou kvalitu a rozlišení, jestli jsou všechny texty na svém místě a jsou čitelné, zkontroluje umístění ořezových značek apod. Pokud jsou data v pořádku, předá je kolegům v oddělení CtP, kteří jednotlivé strany vysázejí na archy tak, jak se budou tisknout. Pro ověření správnosti vyřazení připravují kontrolorky v tiskárně Graspo ještě tzv. plotry. To je v podstatě maketa, v níž už jsou jednotlivé strany seřazeny tak, jak za sebou půjdou ve skutečném časopise. Ze studia putují data do kopírny, kde na ně netrpělivě čekají další kolegové, kteří se starají o výrobu tiskových ploten.

Tisk – svět barev, zkušených tiskařů a kvalitních tiskových strojů

Tiskař s okem trénovaným na drobné barevné nuance je jedním ze specialistů klíčových pro dobrý výsledek. Právě on totiž nastavuje stroj tak, aby barevnost odpovídala naší představě. Časopis Všudybyl se v Graspu tiskne na desetibarvovém tiskovém stroji, což výrazně urychluje čas potřebný pro výrobu, protože při jednom průjezdu strojem jsou potištěny

obě strany archu. Obálka je navíc opatřena lesklým laminem, které zvyšuje odolnost časopisu a podtrhuje celkový dojem.

V1 – neboli sešitová vazba šitá drátem, díky které drží jednotlivé listy pohromadě

Od vytištěných archů už je jen malý krůček ke skutečnému časopisu. Archy se musí pofalcovat, resp. poskládat do složek, ve kterých procházejí nejen strojem, ale také rukama dalšího kolegy, který pak složky předává k finálním zpracování. O závěrečné výrobní operace – snášení složek do správného pořadí, šití drátem i ořez na správný formát – se stará moderní linka pro vazbu V1 a její zkušená obsluha. Pak už se čerstvě narozený časopis

nakládá na palety a veze do Brna do agentury BM Marketing, která zajišťuje, aby byl zaslán přímo k vám.

A proč tiskneme Všudybyl právě ve Zlíně?

Dobrou tiskárnu nedělají pouze kvalitní stroje, ale hlavně zkušení lidé. Ve Zlíně mají oboje. Hrdě se hlásí k tradici, která sahá až do doby baťovského Zlína. Dnešní tiskárna Graspo totiž kdysi vznikla jako součást Baťových závodů, prošla celou dobou socialismu a skvěle funguje dodnes. Není tiskárnou vybudovanou z dotací. Vznikla z tvrdé práce. Graspo řídí skuteční polygrafové a tiskařská hrdost se v něm předává z generace na generaci. Proto nás těší, že se Všudybyl tiskne právě tady.

A co na Všudybyl říkají zaměstnanci tiskárny?

Za ně se vyjádřila obchodní konzultantka Jaroslava Bernatíková, která se na výrobě našeho časopisu pravidelně podílí: „Všudybyl je časopis, který si už řadu let drží vysokou úroveň a nezaměnitelný styl. I když zavřu oči, přesně vím, jak vypadá.“ říká paní Bernatíková, která je u každého nového čísla Všudybylu a je naší hlavní kontaktní osobou v Graspu.

Za léta spolupráce se kromě několika desítek čísel časopisu Všudybyl zrodilo také cenné partnerství. Vždy je totiž dobré vědět, že spolupracujete s partnerem, na kterého se můžete spolehnout. A je také dobré vědět, že úsilí, které do článků, rozhovorů a reportáží vkládáme, dostane v tiskárně krásně barevnou podobu. Doufáme, že se líbí i vám.

>>> **www.graspo.com**

Graspo®
TISKÁRNA

NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny

Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 –23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Zeměmi Švédů a Norů

3

30. 7. 2014 11:11 vrchol Bessegen

Pohoří Jotunheim. Nejhezčí část našeho pobytu ve Skandinávii. Sedím na vrcholu osmnáctisetmetrové hory z obou stran omývané jezery. Jedno z nich, dlouhá zelená nudle, se jmenuje Gjende a je prameništěm raftařského ráje, řeky Sjoa. Druhé jezero, tmavě modré, se jmenuje Bessvatnet. Rozdíl mezi jejich hladinami je čtyři sta výškových metrů a přitom je dělí skála ani ne třicet metrů široká.

30. 7. 2014 18:49 palouk u bystřiny Blåtjønnåe

Asi jsme rozzlobili jotunheimské obry. Blíží se bouře. Taktak jsme stihli postavit stan. Máme v nohách přes pětadvacet kilometrů náročným terénem a v břiše

polévku a houbové rizoto z norských kozáků. Usadili jsme se nad jezerem Russvatnet. Nikde nikdo. Nádherně panenská příroda.

31. 7. 2014 16:02 kemp Mauruangen

„Promiň, tati, ale na pózování před vodopádem kašlu." Tímto výrokem jsem završil dvoudenní přechod pohoří Jotunheimu. Jsem uondán a táta určitě taky. Dozajista k tomu přispělo bloudění, debata o správném směru pochodu, rozdělení naší dvoučlenné výpravy, překonávání žulových balvanů, ztráta pohorky v bažině, nález pohorky v bažině, nalezení značené trasy, nenalezení značeného mostu na značené trase, náročné překonávání bystřiny a prošlá müsli tyčinka.

2. 8. 2014 17:36 Holmenkollen

Sedíme s tátou pod skokanskými můstky vysoko nad Oslem. Vyjeli jsme sem

metrem. Máme nádherný výhled na město a na moře. Dá-li se Oslu vůbec říkat město. Je to spíš park, kus přírody. Navštívili jsme muzeum lodi Fram. Vydržel bych v něm celý den. Následovalo neméně zajímavé muzeum Kon-Tiki. Teď čekáme na odjezd domů. Skandinávie, a především Norsko, jsou krásné. Čeká nás trek na Rujáně, ale já už se nemůžu dočkat domova. Určitě se ale do Norska a Švédska vrátím.

Martin Kainc

KUDRNA cesty prostorem i časem
www.kudrna.cz
cestovní kancelář

>>> **www.kudrna.cz**

Recepce u příležitosti státního svátku Rumunska

Velvyslanec Rumunska v Česku Jeho Excelence pan Cristian Gitman s chotí pořádal 1. prosince 2014 v pražském Rudolfinu recepci při příležitosti státního svátku Rumunské republiky. Spolu se členy pražského diplomatického sboru a dalšími hosty se jí zúčastnil i předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Jan Hamáček, ministr průmyslu a obchodu České republiky Jan Mládek, ředitel zahraničního odboru Kanceláře prezidenta republiky Hynek Kmoníček a další osobnosti.

>>> **www.rouemb.cz**

VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

Těšíme se na Vás v roce 2015

Výstaviště České Budějovice a.s. nabízí pronájem multifunkčního pavilonu T:

Možnosti využití:
- veletrhy, výstavy
- kongresy, konference, firemní prezentace, workshopy, školení
- společenské akce (plesy, módní přehlídky, koncerty, divadelní představení)
- sportovní akce
- soukromé akce (rodinné oslavy, svatby)

16. 1. - 22. 2. 2015 NÁVRAT DINOSAURŮ - DINOPARK TOUR 2015

17. 1. 2015 SVATEBNÍ VELETRH

OBLASTNÍ VÝSTAVA PSŮ — 7. 3. 2015 OBLASTNÍ VÝSTAVA PSŮ

20. 3. - 21. 3. 2015 1. JIHOČESKÉ SLAVNOSTI VÍNA

17. 4. - 19. 4. 2015 SVĚT V POHYBU

MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ — 25. 4. - 26. 4. 2015 MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ

13. 5. - 17. 5. 2015 HOBBY

13. 5. - 17. 5. 2015 RYBÁŘSKÝ VELETRH

22. 5. - 23. 5. 2015 43. RALLYE ČESKÝ KRUMLOV

5. 6. - 6. 6. 2015 SLAVNOSTI PIVA

20. 6. 2015 VÍTÁNÍ LÉTA

27. 8. - 1. 9. 2015 ZEMĚ ŽIVITELKA

27. 8. - 1. 9. 2015 EKOSTYL

27. 8. - 1. 9. 2015 MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA DRUŽSTEVNICTVÍ

19. 9. 2015 COUNTRY DEN ROZLOUČENÍ S LÉTEM

MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ — 10. 10. - 11. 10. 2015 MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ

21. 10. - 23. 10. 2015 VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO

29. 10. - 1. 11. 2015 HOBBY PODZIM - Podzimní trhy

12. 11. - 14. 11. 2015 GASTROFEST

26. 11 - 29. 11. 2015 ADVENTNÍ TRHY

PREZENTAČNÍ VÝSTAVA STŘEDNÍCH ŠKOL — 28. 11. 2015 PREZENTAČNÍ VÝSTAVA STŘEDNÍCH ŠKOL

28. 11. - 29. 11. 2015 ARTFEST

Speciální akční ceny pro nové klienty!

hotely
edumenu.cz

Databáze **konferenčních a seminárních** hotelů na portálu **Edumenu.cz**

V čem je naše databáze hotelů unikátní?

Specializujeme se na konference, semináře a firemní eventy.
Ubytování nabízíme jako součást těchto akcí.

Sdružujeme jen prověřené hotely, které osobně známe.
Jen tak je můžeme doporučovat klientům.

Databáze je omezena počtem 200 míst.

Známe vaše potenciální klienty.
Jsme také portálem
vzdělávacích, konferenčních a firemních akcí.

Propagujeme hotely komplexně.

www.hotely.edumenu.cz

SILVERCASE®

WWW.SILVERCASE.CZ

EGC

EURO GOLD CENTRE

EXKLUZIVNÍ PRODEJNA ŠPERKŮ
A GALERIE MINERÁLŮ Z CELÉHO SVĚTA.

EURO GOLD CENTRE
PAŘÍŽSKÁ 5, 110 00 PRAHA 1
TEL: +420 222 301 856
WWW.EUROGOLDCENTRE.CZ

Beethoven
CENTER

EXKLUZIVNÍ PRODEJNA KARLOVY VARY

JIŽ BRZY OTEVÍRÁME!!!

MŮŽETE SE TĚŠIT NA:
KLENOTNICTVÍ A GALERII MINERÁLŮ Z CELÉHO SVĚTA
KŘIŠŤÁLOVÉ PŘEDMĚTY A LUSTRY, PORCELÁN
VELKÝ VÝBER DÁRKOVÝCH PŘEDMĚTŮ A SUVENÝRŮ

EXPOZICI NA TÉMA ABSINTH I S OCHUTNÁVKOU
STYLOVÚ RESTAURACI A KAVÁRNU

TĚŠÍME SE NA VAŠI NÁVTĚVU

BEETHOVEN CENTER
ZAHRADNÍ 23
360 01 KARLOVY VARY
TEL: + 222 313 701